

Compras con propósito: ¿su equipo cambiará el mundo?

Se habla mucho de ESG en los negocios modernos. Cuando se trata de hacer, los profesionales de compras son quienes dan un paso adelante. ¿Qué impide que su equipo cambie el mundo?



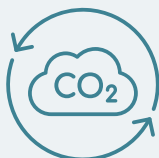
“¡Los profesionales de compras salvan el planeta Tierra!” no es un titular que podamos esperar leer a corto plazo. Pero, un día en el futuro, sería fantástico ver a la comunidad global de compras reconocida por su contribución a la economía circular y la creación de un mundo más sostenible. ¿Son estas aspiraciones demasiado elevadas? ¿Es esta una responsabilidad injusta que recae sobre los especialistas de las cadenas de suministro? En muchos sentidos, no, ya que las funciones de compras están en una posición única para incidir en los aspectos medioambientales, sociales y de gobierno (ESG); más del 90% de las emisiones de gases de efecto invernadero de una organización media y entre el 50% y el 70% de los costes operativos son atribuibles a las cadenas de suministro^[1].

En [informes ESG anuales como el nuestro](#), las empresas hacen cada vez más referencia al papel de compras en sus iniciativas de sostenibilidad. Los altos ejecutivos han aceptado la importancia de la sostenibilidad.

La mejora de los criterios ESG es ahora más que una obligación regulatoria. Es más que una oportunidad de negocio que agrega valor. Es un propósito que los empleados y la empresa deben respaldar con entusiasmo, siendo compras el catalizador de un cambio positivo.

Lo más importante es que el beneficio comercial y la intención altruista no son mutuamente excluyentes. Es necesario lograr un equilibrio para que las compras sostenibles beneficien a tu negocio, al medio ambiente, a la sociedad y a las comunidades. Puede sentir la cálida sensación de devolver algo al mundo, mientras disfruta el impacto en los costes de desechos, la reputación de la marca, la lealtad del cliente, el precio de las acciones y la participación de mercado.

La gran pregunta es: ¿tiene su equipo los datos y las herramientas para poner la sostenibilidad en el centro de las compras y la colaboración en la cadena de suministro?



Más del 90% de las emisiones de gases de efecto invernadero de una organización promedio y entre el 50% y el 70% de los costes operativos son atribuibles a las cadenas de suministro ^[1]

Muchos clientes de JAGGAER ya utilizan las características y las funcionalidades de nuestra plataforma source-to-pay para acelerar la sostenibilidad de su proceso de compras: desde un proveedor de energía europeo en transición hacia una cadena de valor de generación totalmente renovable hasta una empresa de ingeniería global que busca obtener solo sociospositivos en carbono.

La inteligencia de los proveedores es el factor clave para optimizar la sostenibilidad. A través de JAGGAER One, proporcionamos una gran cantidad de indicadores para evaluar a los proveedores en cuestiones de sostenibilidad. El intercambio y la validación conjunta de datos a través de la tecnología proporciona una forma inteligente y transparente de identificar y cooperar con los proveedores adecuados para impulsar objetivos de sostenibilidad específicos. Es cada vez más común ver a las empresas alinear sus actividades y metas a los [Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Las funciones de compras pueden adaptar criterios de abastecimiento específicos en la plataforma source-to-pay de JAGGAER para integrar un proceso respetuoso con los factores ESG que tenga un impacto directo en los objetivos de sostenibilidad corporativos fijados.](#)

La colaboración también es clave para lograr avances ESG tangibles de manera comercialmente positiva. JAGGAER ha establecido relaciones estratégicas con empresas como EcoVadis, TealBook y riskmethods. Todos estos partners tienen experiencia en áreas específicas de ESG que aportan valor adicional a las funciones de compras.

La transparencia también es importante para los reguladores y los consumidores. Es cada vez más común ver anuncios de multinacionales globales que se centran únicamente en sus cadenas de suministro

éticas, en lugar de en cualquier beneficio del producto o mensaje de marca tradicional. Según un estudio de 2023 de McKinsey, los productos que se atribuyen ventajas relacionadas con factores ESG registraron un crecimiento acumulado medio del 28% durante el período de cinco años anterior, en comparación con el 20 por ciento de [los productos sin tales afirmaciones. Además, las marcas que obtienen más de la mitad de sus ventas de productos que hacen declaraciones relacionadas con ESG disfrutaron de una mayor lealtad del cliente.](#)

Desde el carbono y los químicos persistentes hasta las condiciones laborales y los salarios justos, hay innumerables cuestiones que preocupan a los legisladores y a los consumidores. Los derechos humanos ocupan un lugar destacado en la agenda en estos momentos, con la introducción de la Ley de la Cadena de Suministro en Alemania y el progreso en la Directiva de Debida Diligencia Corporativa en Materia de Sostenibilidad de la UE. Es imperativo poder brindarles a los reguladores y a la gente común confianza total en su cadena de suministro. Para las empresas de fabricación, es particularmente importante hacer de compras un socio colaborador de las funciones de I+D y de desarrollo de productos, ya que estos equipos determinarán los requisitos de compras futuros. La I+D, las compras y los proveedores deben estar completamente alineados con la estrategia, los objetivos y las metas de sostenibilidad desde la etapa inicial del diseño de productos nuevos o actualizados.



El escenario ideal es una red de relaciones cooperativas con proveedores, construida sobre datos, evidenciando desempeño pasado y valores comerciales compartidos. Los fabricantes que logran el éxito tienen canales de comunicación abiertos que permiten conversaciones regulares con los proveedores y un espacio para encontrar nuevas formas de co-innovar y generar evidencia juntos, y hacer negocios de una manera mejor.

La generación de valor, en acción

Descubre todo lo que puede hacer tu equipo de compras y explora cómo empresas pioneras han adoptado la tecnología para lograr avances tangibles, con compras que marcan la diferencia. Hablemos sobre las mejores estrategias para acelerar las compras sostenibles en tu empresa. Contáctanos para organizar una reunión con un experto de JAGGAER.

[1] Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos, „Guía para la cadena de suministro: información para organizaciones interesadas en reducir las emisiones de su cadena de suministro“, 4 de febrero de 2022



Americas

+1 919 659 2600
sales@jaggaer.com

APAC

+61 (2) 8072 0644
apac_sales@jaggaer.com

Europe

+34 91 787 02 00
informacion@jaggaer.com

MEA

+9714 360 1300
info-mena@jaggaer.com