

15 anni di partnership per innovazione, efficienza e crescita

Settore

Manufacturing

Localizzazione

Ditzingen, Germania

Dimensioni

- Dipendenti circa 18.000
- Fatturato 4,3 miliardi di euro (2024/25)

Soluzioni in evidenza

-  Piattaforma JAGGAER One
-  Invoicing
-  Supply Chain Collaboration
-  Supplier Intelligence
-  Sourcing

Visita la sezione Storie di Successo

TRUMPF in breve

TRUMPF è un'azienda leader dell'alta tecnologia nei settori delle macchine utensili, della tecnologia laser e dell'EUV.

Sfida

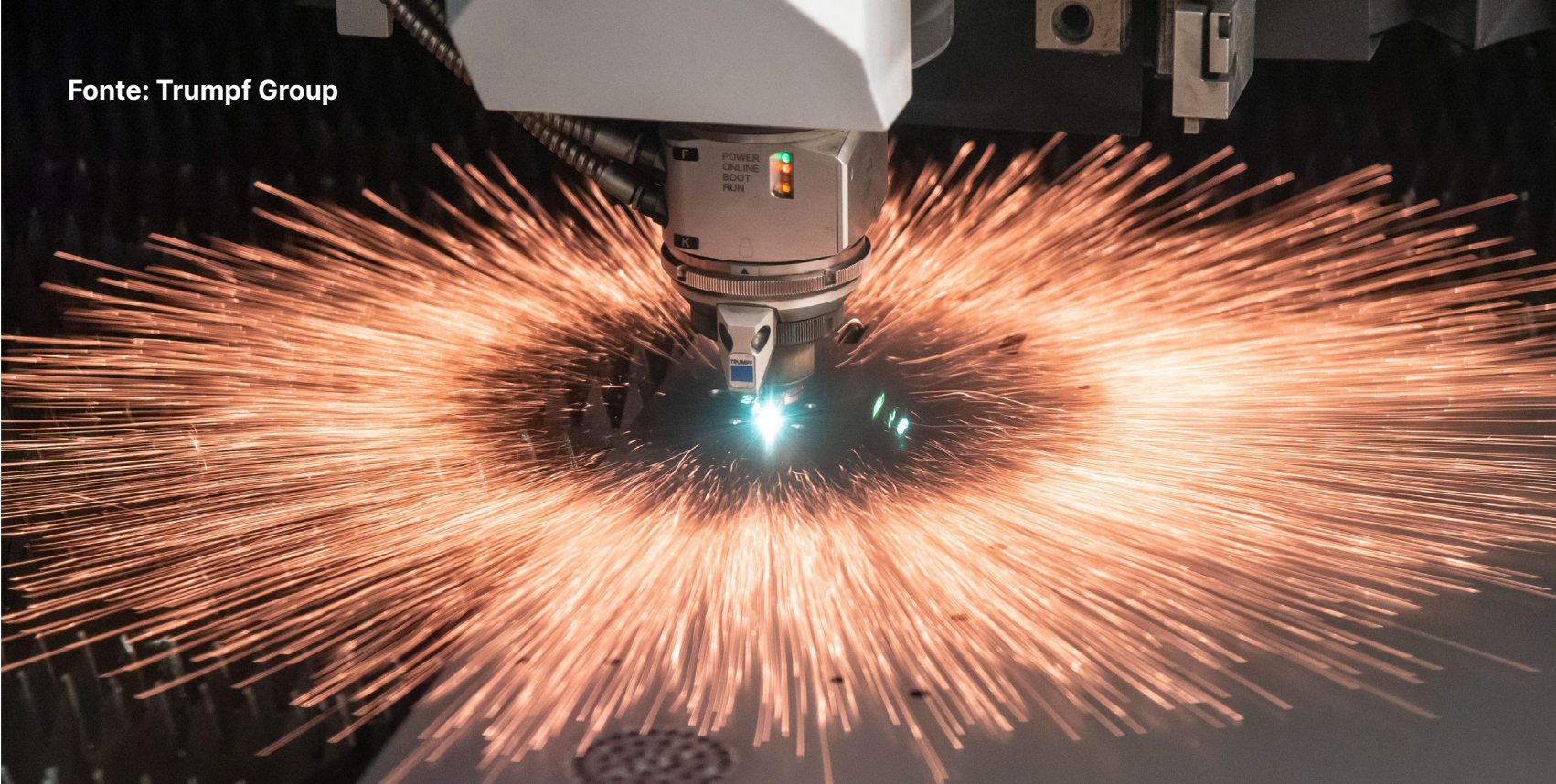
Digitalizzazione dei processi d'acquisto operativi e strategici.

Executive Summary

Chi collabora strettamente per molti anni si conosce bene e sa di poter contare sull'altro. Lo stesso vale per la partnership tra il dipartimento procurement di TRUMPF e JAGGAER. Per l'azienda, leader internazionale nel settore dell'ingegneria meccanica, si tratta di molto più di ottimizzare i processi di acquisto, lavorare in modo più efficiente e ridurre i costi. La collaborazione di lunga data è fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi strategici. In questo modo, TRUMPF può agire in modo innovativo e orientato alla crescita in un mercato dinamico e spesso imprevedibile, senza perdere il controllo sui costi.

Quando, quindici anni fa, TRUMPF iniziò a valutare le piattaforme di acquisto, le attività di procurement venivano ancora svolte manualmente tramite una soluzione interna e tramite EDI. Tuttavia, questo metodo si rivelò sempre più inefficiente, poiché i fornitori utilizzavano diversi sistemi ERP. Molti di loro non potevano o non

Fonte: Trumpf Group



“Grazie a JAGGAER siamo riusciti a rendere le nostre relazioni con i fornitori più trasparenti e a ottenere un notevole incremento di efficienza in diverse regioni e funzioni – dagli acquisti delle materie prime fino a logistica e trasporti.”

Michael D'Alessandro, Head of Purchasing Excellence TRUMPF SE + Co. KG

Perché JAGGAER

JAGGAER One è una piattaforma intelligente di collaborazione con i fornitori per i processi source-to-pay che consente di migliorare il processo decisionale e accelerare i risultati aziendali. Trasparenza e automazione in tutte le sedi internazionali per consentire risparmi significativi negli acquisti.

volevano investire in sistemi di procurement, il che rendeva il processo ancora più complesso.

TRUMPF aveva idee chiare su cosa dovesse offrire una piattaforma di procurement: doveva gestire in modo efficiente le relazioni con i fornitori, garantire trasparenza e supportare tutte le attività di acquisto, sia operative che strategiche. L'azienda necessitava quindi di una soluzione in grado di integrarsi con molti sistemi, ma allo stesso tempo indipendente. Dopo un'ampia valutazione degli strumenti disponibili, TRUMPF ha scelto JAGGAER. La piattaforma è stata scelta grazie alla sua scalabilità su scala

internazionale, l'efficienza dei costi e il vantaggio che i fornitori non dovevano sostenere costi aggiuntivi.

L'automazione libera risorse

Inizialmente, l'utilizzo di JAGGAER si concentrava sulla valutazione dei fornitori e sulla gestione dei reclami. Ben presto si sono aggiunte altre aree operative, come l'intero processo Order-to-Pay. Oggi, TRUMPF gestisce circa l'80% degli ordini a livello mondiale tramite JAGGAER. “Con il Purchase Order Management e l'Invoicing di JAGGAER, abbiamo ottenuto una grande trasparenza e rapidità in tutto il processo”, conferma Michael D'Alessandro,

responsabile Purchasing Excellence presso TRUMPF. Non si tratta solo di inviare ordini con i relativi documenti tecnici. Anche per gli acquirenti è possibile monitorare le reazioni dei fornitori. Inoltre, oltre due terzi delle conferme d'ordine digitali in entrata possono essere elaborate automaticamente. In questo modo la produzione può essere certa che la merce arriverà al momento giusto, senza dover effettuare richieste complesse o inserire dati manualmente. Gli ordinanti possono così concentrarsi sui casi che richiedono particolare attenzione, ad esempio in caso di modifiche o domande su prezzi e date

Per una maggiore sicurezza nella collaborazione lungo la supply chain, vengono utilizzate le Advance Shipping Notices. Così TRUMPF sa quando la merce ordinata è pronta per la spedizione presso il fornitore. Su questa base, la logistica può ottimizzare i percorsi e i tempi di consegna. Anche la pianificazione dei processi di ricezione merci e la gestione delle risorse umane diventano più semplici.

Onboarding: la pazienza premia

Il numero di fornitori collegati al sistema è cresciuto costantemente negli anni. “Serve molta pazienza, non ha senso imporre un sistema ai fornitori”, conferma D'Alessandro. La sua ricetta per il successo: creare ambasciatori interni. In TRUMPF, alcuni responsabili della pianificazione hanno apprezzato la grande trasparenza e la maggiore precisione delle date di consegna – e a loro volta hanno reso l'utilizzo di JAGGAER appetibile ai fornitori. “Ma per raggiungere l'attuale livello di oltre 5.000 fornitori collegati ci sono voluti cinque o sei anni”, ammette D'Alessandro.

Sourcing senza attriti

Per la produzione basata su disegni, TRUMPF utilizza anche il modulo Sourcing di JAGGAER. In questo modo, tramite un'interfaccia SAP, gli acquirenti possono mettere automaticamente a disposizione dei

potenziali fornitori disegni e distinte base. “Far tutto manualmente sarebbe uno sforzo enorme. Da noi la messa a disposizione dei documenti rilevanti avviene in automatico. Così i colleghi possono contattare molti più fornitori potenziali o già esistenti, in modo molto più rapido. Questo genera ulteriore concorrenza sul mercato e ci aiuta anche in questo caso a risparmiare”, afferma D'Alessandro.

Miglioramento continuo e innovazione

Per TRUMPF, la riduzione dei costi è sempre stata importante – ma non solo per ridurre le spese. L'obiettivo è piuttosto reinvestire i risparmi ottenuti in innovazione e crescita. Nel corso degli anni, l'azienda si è spesso trovata ad affrontare sfide particolari, come le interruzioni della supply chain durante la pandemia di COVID-19 o l'improvviso aumento dell'inflazione. Nonostante queste difficoltà, il reparto acquisti è riuscito a gestire i costi in modo efficiente e a sostenere così gli investimenti in innovazione e crescita. Un elemento essenziale è stato ed è la definizione di obiettivi specifici per diverse categorie di acquisto. Inoltre, TRUMPF adatta regolarmente la sua struttura dei fornitori in base ai cambiamenti politici ed economici globali. “Oggi, quasi ogni tre anni serve una nuova strategia di procurement”, sottolinea Michael D'Alessandro. Anche questa dinamicità può essere rappresentata molto bene dalla funzione acquisti di TRUMPF grazie a JAGGAER.

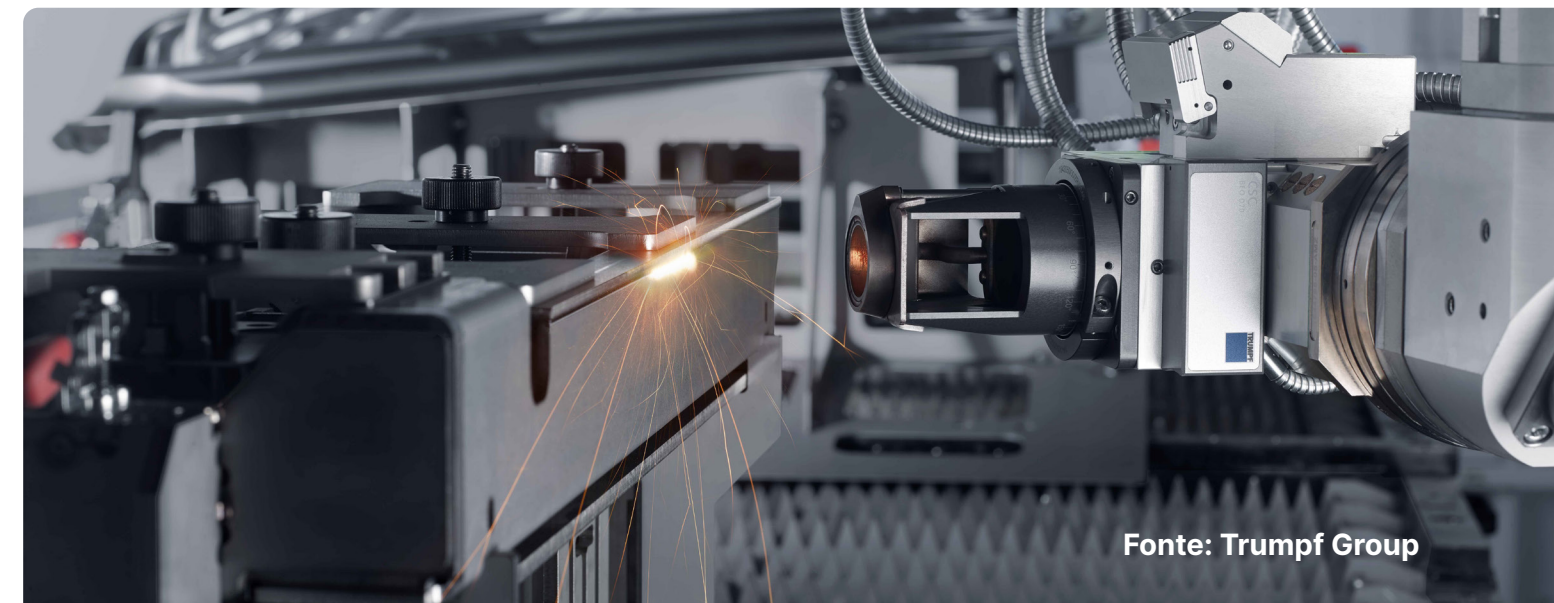
Uno sguardo strategico al futuro

Nei prossimi anni, TRUMPF prevede di utilizzare JAGGAER in modo ancora più strategico. La gestione delle relazioni con i fornitori sarà utilizzata per gestire nel modo più efficiente possibile gli standard industriali e i requisiti normativi sempre più stringenti – siano essi CBAM, EUDR o altri quadri normativi futuri. “Grazie a JAGGAER, oggi riusciamo in questo intento senza dover impiegare un esercito di nuove risorse per raccogliere le informazioni”, afferma il responsabile

Purchasing Excellence di TRUMPF, D'Alessandro. Ma TRUMPF utilizza JAGGAER anche per raggiungere i propri obiettivi ESG (ambientali, sociali e di governance). Grazie alla flessibilità della piattaforma, TRUMPF può adattarsi facilmente alle nuove e crescenti esigenze. JAGGAER aiuta a garantire la compliance e a costruire e rafforzare relazioni a lungo termine con i fornitori.

Michael D'Alessandro conclude: “Per aziende come la nostra, attive a livello internazionale nel settore manifatturiero, il procurement riveste un ruolo assolutamente strategico. TRUMPF collabora con oltre 5.000 fornitori in tutto il

mondo e gestisce ogni anno circa 600.000 transazioni. Questo genera un'enorme quantità di dati in ambito acquisti. Per gestire le relazioni con i fornitori, trattare efficacemente i reclami e ottimizzare i processi di approvvigionamento, dal 2009 ci affidiamo alla piattaforma di automazione intelligente di JAGGAER. Grazie a JAGGAER, siamo riusciti a rendere le relazioni con i fornitori più trasparenti e a ottenere notevoli guadagni di efficienza in varie regioni e funzioni, dagli acquisti delle materie prime fino alla logistica e ai trasporti. In totale abbiamo ottenuto risparmi per 9,4 milioni di euro.”



Fonte: Trumpf Group

Con JAGGAER, TRUMPF ha ottenuto risultati notevoli:

- Risparmi per un totale di 9,4 milioni di euro
- Oltre 600.000 ordini gestiti ogni anno con più di 5.400 fornitori integrati
- Oltre 200.000 fatture gestite



Scopri come possiamo aiutarti a migliorare le tue performance di procurement

Contattaci

