

TRANSPLACE


Advanced Sourcing Optimizer di JAGGAER offre soluzioni per gli eventi di sourcing complessi e su larga scala di Transplace

Settore

Trasporti e logistica

Soluzioni in Evidenza

 Piattaforma JAGGAER One

 Sourcing

Dimensioni

Il più grande fornitore di servizi di trasporto parti in Nord America

Transplace in breve

Negli ultimi otto anni, Transplace si è affidata alla soluzione Advanced Sourcing Optimizer di JAGGAER per gestire le enormi quantità di dati derivanti dai suoi complessi eventi di sourcing e ottenere i migliori risultati per i propri clienti. Transplace sapeva che la partnership con JAGGAER avrebbe potuto migliorare notevolmente la gestione dei propri processi, in quanto la sua riconosciuta competenza, source-to-pay nel settore della logistica dava loro la certezza di essere in buone mani. Transplace è il più grande fornitore di servizi di trasporto nel Nord America. Gestisce eventi di sourcing su larga scala e altamente complessi, che coinvolgono centinaia di vettori su più modalità. L'azienda aveva bisogno di uno strumento di sourcing che le consentisse di lavorare su una scala così grande.

Sfida

Sin dalla sua fondazione nel 1993, Transplace ha registrato una crescita straordinaria. "A quei tempi, potevamo realizzare 15 eventi di sourcing su larga scala in un anno", ha affermato Ben Cubitt, SVP di consulenza e engineering presso Transplace. "Oggi, ne gestiamo 15 contemporaneamente."

Grazie all'ampliamento dei suoi servizi nel corso degli anni, tra cui spedizioni intermodali nazionali, transfrontaliere e internazionali marittime e aeree, Transplace è diventata un asset importante per le aziende CPG, chimiche, manifatturiere e di imballaggio, raggiungendo una posizione di spicco



"JAGGAER ci fornisce gli strumenti per organizzare tutte queste informazioni e presentarle alla rete di vettori in modo accurato ed efficiente."

Ben Cubitt, SVP, Consulting & Engineering, Transplace

Perché JAGGAER

JAGGAER One è una piattaforma intelligente di collaborazione con i fornitori per i processi source-to-pay che consente di migliorare il processo decisionale e accelerare i risultati aziendali. Transplace ha fatto leva sulla soluzione Sourcing di JAGGAER per negoziare con i fornitori su tutti i fattori di costo, per semplificare i processi di acquisto complessi, sia diretti che indiretti e massimizzare il risparmio.

nel Gartner's Magic Quadrant for Transportation Management Systems (TMS). "Vogliamo offrire una soluzione globale completa ai nostri clienti nordamericani", ha affermato Cubitt.

Per servire questi clienti, Transplace gestisce eventi di sourcing molto grandi e complessi. "Gestiamo eventi del valore che può variare da 5 milioni a diverse centinaia di milioni di dollari", ha affermato Cubitt. Ha aggiunto che eventi di queste

dimensioni possono coinvolgere più di 200 vettori e migliaia di percorsi di spedizione.

Per i clienti di Transplace, dalle aziende chimiche i cui prodotti richiedono una gestione speciale alle grandi aziende CPG che consegnano a clienti esigenti i quali sanzionano i corrieri per le spedizioni in anticipo o in ritardo, trovare i vettori giusti è importante tanto quanto il costo. Per raggiungere questo obiettivo, Transplace guida i propri clienti attraverso un processo di analisi

esaustivo, esaminando la cronologia delle spedizioni dei corrieri di un anno e confrontandola con i modelli di spedizione e i requisiti dei clienti. Ciò implica la gestione di un'enorme quantità di dati. "Si arriva a un sovraccarico di dati", ha affermato Cubitt. Gestire e comunicare tutte queste informazioni con decine di corrieri rappresenta una sfida importante.

Soluzione

Dal 2009 Transplace utilizza lo strumento Advanced Sourcing Optimizer di JAGGAER per dare un senso a questo enorme e dinamico set di dati. "Quando ci sono più di 100 operatori che presentano offerte per così tanti percorsi, a volte con tipologie di equipaggiamento diverse, diventa una sfida", ha affermato Cubitt. "JAGGAER ci fornisce gli strumenti per mantenere tutte queste informazioni organizzate e presentabili ai vettori in modo accurato ed efficiente". La soluzione facilita un rigoroso processo di revisione degli scenari posti dagli eventi di sourcing con i clienti.

L'obiettivo è collocare i vettori più adatti nei posti giusti per soddisfare al meglio le esigenze dei clienti. Il costo è importante, ma non è l'unico fattore. "Se dovessimo semplicemente trovare

la soluzione più economica, sarebbe piuttosto semplice", ha affermato Cubitt. "È possibile farlo con un foglio di calcolo. Ma ci sono molti altri fattori che devono essere considerati."

Secondo Cubitt, la potenza della soluzione di ottimizzazione risiede nel fatto che semplifica la revisione e l'analisi di molteplici fattori, oltre al prezzo. I clienti valuteranno i vettori in base alla qualità del servizio, alla disponibilità delle attrezzature adeguate o alla loro capacità di servire determinate aree. JAGGAER semplifica la valutazione di tutti i fattori importanti per qualsiasi cliente, come i costi competitivi del mercato e la capacità impegnata con solidi vettori di riferimento.

Risultati

Transplace è utilizzare la soluzione di advanced sourcing di JAGGAER per realizzare risparmi sui costi per i propri clienti. "Ci troviamo in un mercato in rapida evoluzione, in cui negli ultimi anni ogni offerta ha generato un risparmio dal 5 al 15 per cento. Si tratta di un mercato in cui l'obiettivo è gestire i costi in rapida crescita mantenendo elevati livelli di servizio", ha affermato Cubitt. "Quella è la vera misura del successo, insieme alla soddisfazione di altri requisiti." Questi altri requisiti vanno oltre

il denaro e ruotano attorno alla garanzia che le esigenze dei clienti siano soddisfatte. "Collaboriamo con i clienti per fornire loro e ai loro partner le risposte ottimali."

In un mercato diverso, in cui sarebbe difficile ottenere risparmi sui costi, il processo di Transplace, supportato da JAGGAER, sarà comunque importante. "Per tenere il passo con tutti gli eventi che abbiamo, è necessario disporre di uno strumento efficiente e affidabile", ha affermato Cubitt. "La capacità di gestire tutti i dati in modo ordinato e organizzato e di semplificare la comunicazione con i partecipanti. Questo è il vero potere dell'ottimizzazione".

