



Saint-Gobain déploie sa stratégie RSE au sein de son réseau mondial de fournisseurs

JAGGAER One permet à une entreprise mondiale d'incarner ses principes en développement durable et d'intégrer des critères ESG dans les appels d'offres fournisseurs, la gestion des contrats et la gestion du cycle de vie des fournisseurs.

Secteur

Industrie

Siège social

Paris, France

Effectif

- 161 000 collaborateurs
- 46,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel

Voir toutes les études de cas



À propos de Saint-Gobain

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services adaptés aux marchés résidentiels, non-résidentiels et des infrastructures. Ses solutions intégrées et innovantes apportent durabilité, performance et confort à ses clients.

Défi métier

Évaluer, suivre et reporter de manière efficace et cohérente la performance RSE des fournisseurs afin de répondre aux exigences de conformité, de gestion des risques et de durabilité.

Pourquoi JAGGAER

Réduire le suivi manuel des données, améliorer les processus ESG dans les achats et soutenir les engagements de l'entreprise en matière de durabilité dans les contrats fournisseurs, l'engagement et la gestion des fournisseurs.

Grâce à la plateforme JAGGAER One, Saint-Gobain gère l'ensemble de ses activités ESG liées aux achats et aux appels d'offres depuis un point unique et bénéficie de :

- Un onboarding harmonisé des fournisseurs et une gestion centralisée des données de référence
- Un filtrage par critères ESG dès les premières étapes des appels d'offres



« JAGGAER a enrichi mon programme en intégrant des critères ESG dans l'appel d'offres et en nous donnant la possibilité de les suivre dès le tout début. »

Cecilia Frasnetti, Directrice des achats responsables, Saint-Gobain

- 62 000 fournisseurs invités à ce jour (sur 300 000 fournisseurs enregistrés)

Synthèse exécutive

Axé sur la durabilité, Saint-Gobain sélectionne des fournisseurs alignés sur ses valeurs d'entreprise. Cependant, compte tenu de ses opérations mondiales, l'entreprise avait besoin d'une méthode harmonisée pour analyser des milliers de scores ESG provenant de l'ensemble de ses fournisseurs et suivre leur évolution. En déployant la plateforme JAGGAER One, l'entreprise a optimisé la gestion des fournisseurs (y compris la gestion des données de référence), amélioré l'analyse des données et renforcé la conformité à ses objectifs de durabilité.

Pour s'aligner sur ses objectifs de durabilité, Saint-Gobain exige des scores ESG et des évaluations

d'efficacité carbone de la part de tous les fournisseurs avant leur qualification. Auparavant, la performance des fournisseurs et les données ESG étaient suivies tardivement dans le processus à l'aide d'outils fragmentés. Pour y remédier, Saint-Gobain a lancé une transformation digitale d'envergure afin d'harmoniser l'onboarding des fournisseurs et d'intégrer le screening ESG dès les premières étapes, tout en préservant l'autonomie locale des achats.

Concilier opérations internationales et objectifs ESG précis

Saint-Gobain, à l'origine fabricant de miroirs pour la Galerie des Glaces du château de Versailles, est devenu en plus de 360 ans un leader mondial de la construction durable et des matériaux haute performance, générant 46 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel. Aujourd'hui, les priorités

environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) orientent sa stratégie, avec un accent sur l'efficacité énergétique, la gestion des ressources et la transformation digitale.

Donner la priorité aux critères ESG dans des processus achats décentralisés

Saint-Gobain a lancé un projet global visant à garantir la disponibilité des mêmes données dans toute l'entreprise sans doublons et à permettre la consolidation des chiffres au niveau du groupe. L'objectif était de revoir la digitalisation du processus achats.

Neuf groupes de travail ont traité des défis clés, notamment le sourcing, le procure-to-pay et l'évaluation des fournisseurs, à la recherche de la meilleure solution adaptée à leurs besoins spécifiques, avec la conviction que le choix final devrait tous les centraliser.

Le déploiement de JAGGAER One pour Supplier Intelligence, la gestion des contrats et le sourcing a constitué un levier essentiel pour simplifier et aligner les activités achats, en centralisant la gestion de tous les aspects RSE des relations fournisseurs au sein d'une application unique.

Le portail est accessible à l'échelle de l'entreprise, avec un déploiement complet prévu dans un délai d'un an.

Simplifier les processus pour les acheteurs et les fournisseurs

L'entreprise peut désormais collecter les scores carbone des fournisseurs et demander des informations telles que les engagements SBTi ou des analyses du cycle de vie.

JAGGAER a permis l'intégration des critères ESG dans l'ensemble des activités fournisseurs — appels d'offres, contrats, évaluations — au sein d'une plateforme unique.

Les acheteurs disposent désormais d'une visibilité à 360 degrés sur les données ESG de chaque fournisseur, y compris les évaluations tierces, les certifications et les analyses du cycle de vie. Des revues globales hebdomadaires automatisent le suivi des scores, et les workflows contractuels garantissent l'intégration et la validation des clauses de durabilité.

Tous les nouveaux fournisseurs sont intégrés via JAGGAER, qui sert désormais de base de données fournisseurs centrale.

La plateforme simplifie les achats, intègre les critères ESG dès le départ et réduit les tâches manuelles. Les fournisseurs bénéficient d'un processus d'onboarding clair et d'un suivi centralisé des KPI.

La transformation digitale de Saint-Gobain a été récompensée, notamment par le prix AERCE 2023 du meilleur projet de digitalisation.

Conclusion

JAGGAER automatise l'onboarding ESG et offre une visibilité complète sur la performance durable de chaque fournisseur.

« Nous ne pouvons pas vendre des produits économes en énergie avec un impact carbone élevé », déclare Cecilia. JAGGAER aide Saint-Gobain à intégrer les critères ESG dans les appels d'offres et l'onboarding, permettant un suivi carbone précoce, des analyses du cycle de vie et un alignement avec la SBTi — soutenant la décarbonation des opérations et intégrant la durabilité des fournisseurs dès le départ.



Prêt à discuter de l'impact que nous pouvons avoir ensemble ?

Contactez-nous ! 