



Saint-Gobain impulsa la sostenibilidad en su red de proveedores global

JAGGAER One ayuda a la multinacional en la integración de sus principios de sostenibilidad e introducción de criterios ESG en la licitación, la contratación y la gestión del ciclo de vida de los proveedores.

Sector

Manufacturing

Sede central

París, Francia

Tamaño

- 161.000 empleados
- 46.000 millones de euros de ingresos anuales

Accede a todos los casos de éxito



Sobre Saint-Gobain

Líder mundial en construcción ligera y sostenible, Saint-Gobain diseña, fabrica y distribuye materiales y servicios para el mercado industrial y de la construcción. Sus soluciones integradas para la renovación de edificios públicos y privados, la construcción ligera y la descarbonización de la construcción y la industria se desarrollan mediante un proceso continuo de innovación y aportan sostenibilidad y rendimiento.

El reto

Evaluar, informar y supervisar de forma eficiente y coherente el desempeño de ESG de los proveedores para cumplir con los objetivos de cumplimiento normativo, gestión de riesgos y sostenibilidad.

Por qué JAGGAER

Reducir el trabajo manual de seguimiento de datos, mejorar los procesos de ESG de compras y respaldar los valores de sostenibilidad de la empresa en los contratos, la colaboración y la gestión de proveedores.

A través de la plataforma JAGGAER One, Saint-Gobain gestiona todas sus actividades de ESG de compras y licitación desde un único lugar y obtiene:

- Homologación del onboarding de proveedores y gestión de datos maestros



“JAGGAER ha podido enriquecer el programa integrando los criterios de ESG en la licitación y dándonos la capacidad de supervisarlos desde el primer momento”.

Cecilia Frasnetti, Directora de Compras Responsables, Saint-Gobain

- Evaluación de ESG en las primeras etapas de la licitación
- 62.000 proveedores invitados hasta la fecha (de un total de 300.000 proveedores registrados)

Resumen ejecutivo

Con un enfoque en la sostenibilidad, Saint-Gobain selecciona proveedores alineados con sus valores corporativos. Sin embargo, debido a sus operaciones globales, necesitaba una forma armonizada de evaluar miles de puntuaciones de ESG de todos sus proveedores y realizar el seguimiento de sus cambios. Al implementar la plataforma JAGGAER One, la empresa ha optimizado la gestión de proveedores (incluida la gestión de datos maestros), ha mejorado el análisis de datos y ha reforzado el cumplimiento de sus objetivos de sostenibilidad.

Para alinearse con sus objetivos de sostenibilidad, Saint-Gobain exige puntuaciones de ESG y calificaciones de eficiencia de carbono a todos los proveedores antes de su homologación. Anteriormente, el desempeño de los proveedores y los datos de ESG se supervisaban en fases tardías del proceso mediante herramientas fragmentadas. Para abordar este desafío, Saint-Gobain ha puesto en marcha una transformación digital a gran escala para armonizar el onboarding de proveedores e integrar la evaluación de ESG desde el inicio, preservando al mismo tiempo la autonomía local de compras.

Integrar operaciones internacionales con objetivos de sostenibilidad

Saint-Gobain, originalmente fabricante de espejos para la Galería de los Espejos de Versalles, ha

evolucionado durante más de 360 años hasta convertirse en un líder global en construcción sostenible y materiales de alto rendimiento, generando 46.000 millones de euros anuales. Hoy, las prioridades ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) impulsan su estrategia, centrada en la eficiencia energética, la gestión de recursos y la transformación digital.

Priorizar la ESG en procesos de compras descentralizados

Saint-Gobain ha lanzado un proyecto integral para garantizar que los mismos datos estuvieran disponibles en toda la empresa sin duplicidades y permitir la consolidación de cifras a nivel de grupo. El objetivo ha sido revisar la digitalización del proceso de compras.

Nueve grupos de trabajo han abordado los desafíos clave, incluidos Sourcing, Procure to Pay y la evaluación de proveedores, buscando la mejor solución para sus necesidades específicas, con el entendimiento de que la elección final debía centralizarlos a todos.

La implementación de JAGGAER One para Inteligencia de proveedores, Gestión de contratos y Sourcing ha sido un facilitador clave para optimizar y alinear las actividades de compras, ya que centraliza la gestión de todos los aspectos de RSC de las relaciones con proveedores en una única aplicación.

El portal es accesible en toda la empresa, con una implementación completa prevista en el plazo de un año.

Optimizar procesos para compradores y proveedores

La empresa ahora puede recopilar las puntuaciones de carbono de los proveedores y solicitar información como compromisos SBTi o análisis de ciclo de vida.

JAGGAER ha permitido integrar la ESG en todas las actividades relacionadas con proveedores —licitaciones, contratos y evaluaciones— dentro de una única plataforma.

Los compradores ahora disponen de una visibilidad de 360 grados de los datos de ESG de cada proveedor, incluidas las evaluaciones de terceros, certificaciones y análisis de ciclo de vida. Las revisiones globales semanales automatizan la supervisión de las puntuaciones y los flujos de trabajo contractuales garantizan que las cláusulas de sostenibilidad se incluyan y validen.

Todos los nuevos proveedores se incorporan a través de JAGGAER, que ahora actúa como base de datos central de proveedores.

La plataforma simplifica las compras, integra la ESG desde el inicio y reduce el trabajo manual. Los proveedores se benefician de un proceso de onboarding claro y del seguimiento centralizado de KPI.

La transformación digital de Saint-Gobain ha recibido reconocimiento, incluido el premio AERCE 2023 al Mejor Proyecto de Digitalización.

Conclusión

JAGGAER automatiza el onboarding de ESG y ofrece visibilidad total del desempeño de sostenibilidad de cada proveedor.

“No podemos vender productos energéticamente eficientes con un alto impacto de carbono”, afirma Frasnetti. JAGGAER ayuda a Saint-Gobain a integrar la ESG en las licitaciones y en el onboarding, permitiendo el seguimiento temprano del carbono, el análisis del ciclo de vida y la alineación con SBTi, apoyando la descarbonización en todas las operaciones e integrando la sostenibilidad de los proveedores desde el principio.



¿Cómo podemos ayudarte a crear impacto en compras?

Contáctanos