



Saint-Gobain verankert Nachhaltigkeitsprinzipien im globalen Lieferantennetzwerk

JAGGAER One ermöglicht es global agierenden Unternehmen, ihre Nachhaltigkeitsprinzipien konsequent umzusetzen und ESG-Kriterien in Ausschreibungen, Vertragsprozesse und das Lifecycle Management von Lieferanten zu integrieren.

Branche

Manufacturing

Hauptsitz

Paris, Frankreich

Größe

- 161.000 Mitarbeitende
- 46,6 Milliarden € Jahresumsatz

[Access All Success Stories](#)

Über Saint-Gobain

Als weltweit führendes Unternehmen im Bereich nachhaltiges und leichtes Bauen entwickelt, produziert und vertreibt Saint-Gobain Materialien und Dienstleistungen für die Bau- und Industriemärkte. Die integrierten Lösungen für die Renovierung öffentlicher und privater Gebäude, für Leichtbau sowie für die Dekarbonisierung von Bauwesen und Industrie entstehen durch kontinuierliche Innovation und vereinen Nachhaltigkeit mit hoher Performance.

Geschäftliche Herausforderung

ESG-Performance von Lieferanten effizient und konsistent bewerten, dokumentieren und nachverfolgen, um Compliance-, Risikomanagement- und Nachhaltigkeitsziele zu erfüllen.

Warum JAGGAER

Manuelle Aufwände bei der Datennachverfolgung reduzieren, ESG-Prozesse im Einkauf optimieren und die Nachhaltigkeitswerte des Unternehmens in Vertragsgestaltung, Zusammenarbeit und Lieferantenmanagement stärken.

Über die JAGGAER One Plattform steuert Saint-Gobain sämtliche ESG-Aktivitäten im Einkauf und in Ausschreibungen zentral und erzielt:



“JAGGAER hat mein Projekt maßgeblich bereichert, indem ESG-Kriterien in die Ausschreibung integriert wurden und wir deren Umsetzung von Beginn an überwachen konnten.”

Cecilia Frasnetti, Responsible Purchasing Director, Saint-Gobain

- Harmonisiertes Supplier Onboarding und zentrales Stammdatenmanagement
- ESG-Screening in frühen Phasen der Ausschreibung
- 62.000 bisher eingeladene Lieferanten (von insgesamt 300.000 erfassten Lieferanten)

Executive Summary

Mit klarem Fokus auf Nachhaltigkeit wählt Saint-Gobain Lieferanten aus, die den Unternehmenswerten entsprechen. Aufgrund der globalen Aktivitäten benötigte das Unternehmen jedoch eine harmonisierte Lösung, um Tausende von ESG-Bewertungen seiner Lieferanten zu prüfen und Veränderungen nachzuverfolgen. Durch die Implementierung der JAGGAER One Plattform optimierte das Unternehmen sein Lieferantenmanagement (inkl. Stammdatenmanagement), verbesserte die Datenanalyse und stärkte die Einhaltung seiner Nachhaltigkeitsziele.

Um seine Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, verlangt Saint-Gobain vor der Qualifizierung von allen Lieferanten ESG-Scores und Bewertungen zur CO₂-Effizienz. Zuvor wurden Lieferanten-Performance und ESG-Daten erst spät im Prozess und mithilfe fragmentierter Tools erfasst. Um dies zu ändern, startete Saint-Gobain eine umfassende digitale Transformation, um das Supplier Onboarding zu harmonisieren und ESG-Screenings frühzeitig zu integrieren – bei gleichzeitiger Wahrung der lokalen Einkaufsautonomie.

Internationale Geschäftsaktivitäten mit Nachhaltigkeitszielen verbinden

Saint-Gobain, ursprünglich Hersteller der Spiegel für den Spiegelsaal von Versailles, hat sich in über 360 Jahren zu einem weltweit führenden Unternehmen für nachhaltiges Bauen und Hochleistungsmaterialien entwickelt und erzielt heute jährlich 46 Milliarden € Umsatz. Heute bestimmen Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekte (ESG) die

Unternehmensstrategie mit einem klaren Fokus auf Energieeffizienz, Ressourcenmanagement und digitale Transformation.

ESG in dezentralen Beschaffungsprozessen priorisieren

Saint-Gobain startete ein ganzheitliches Projekt mit dem Ziel, unternehmensweit einheitliche Daten ohne Duplikate bereitzustellen und Kennzahlen auf Konzernebene konsolidieren zu können. Ziel war es, die Digitalisierung des Einkaufsprozesses grundlegend zu überprüfen.

Neun Arbeitsgruppen befassten sich mit zentralen Herausforderungen wie Sourcing, Procure-to-Pay und Lieferantenbewertung, um die jeweils beste Lösung für ihre spezifischen Anforderungen zu finden – mit dem klaren Verständnis, dass die finale Entscheidung alle Bereiche zentralisieren würde.

Die Implementierung von JAGGAER One für Supplier Intelligence, Vertragsmanagement und Sourcing war ein entscheidender Hebel zur Harmonisierung und Optimierung der Einkaufsaktivitäten, da alle CSR-Aspekte der Lieferantenbeziehungen in einer einzigen Anwendung zentral gesteuert werden.

Das Portal ist unternehmensweit zugänglich; der vollständige Rollout soll innerhalb eines Jahres abgeschlossen sein.

Prozesse für Einkäufer und Lieferanten optimieren

Das Unternehmen kann nun CO₂-Scores der Lieferanten erfassen und Details wie SBTi-Verpflichtungen oder Lifecycle-Analysen anfordern.

JAGGAER ermöglicht die Integration von ESG-Kriterien über alle Lieferantenaktivitäten hinweg – von Ausschreibungen über Verträge bis hin zu Bewertungen – auf einer einzigen Plattform.

Einkäufer erhalten eine 360-Grad-Transparenz über die ESG-Daten jedes Lieferanten, einschließlich Drittanbieterbewertungen, Zertifikaten und Lifecycle-Analysen. Wöchentliche globale Reviews automatisieren die Überwachung der Bewertungen, und Vertrags-Workflows stellen sicher, dass Nachhaltigkeitsklauseln integriert und geprüft werden.

Alle neuen Lieferanten werden über JAGGAER onboarded, das nun als zentrale Lieferantendatenbank dient.

Die Plattform vereinfacht den Einkauf, integriert ESG von Beginn an und reduziert manuelle Aufwände. Lieferanten profitieren von einem klar strukturierten Onboarding-Prozess und einem zentralen KPI-Tracking.

Die digitale Transformation von Saint-Gobain wurde ausgezeichnet, unter anderem mit dem AERCE Award 2023 für das beste Digitalisierungsprojekt.

Fazit

JAGGAER automatisiert das ESG-Onboarding und schafft vollständige Transparenz über die Nachhaltigkeitsperformance jedes Lieferanten.

„Wir können keine energieeffizienten Produkte mit hoher CO₂-Belastung verkaufen“, sagt Cecilia. JAGGAER unterstützt Saint-Gobain dabei, ESG in Ausschreibungen und Onboarding-Prozesse zu integrieren, ermöglicht ein frühzeitiges Carbon Tracking, Lifecycle-Analysen und die Ausrichtung an SBTi – und fördert so die Dekarbonisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette sowie die nachhaltige Einbindung von Lieferanten von Anfang an.



Sind Sie bereit, gemeinsam mit uns etwas zu bewegen?

Kontaktieren Sie uns noch heute

