



Kedrion développe un modèle d'achats pour les défis uniques dans le secteur biopharmaceutique

Un parcours de transformation numérique en collaboration avec JAGGAER

Secteur

Fabrication

Familles de produits en vedette

- Plateforme JAGGAER One
- Contrats
- Sourcing
- Intelligence des fournisseurs
- eProcurement

À propos de Kedrion

Kedrion est une société biopharmaceutique spécialisée dans la production de médicaments dérivés du plasma pour le traitement des maladies rares. Depuis sa fusion avec la société britannique BPL (Bio Products Laboratory), l'entreprise a connu une transformation importante, devenant un acteur mondial à part entière sur un marché de plus en plus concurrentiel.

Renforcer la prise de décision humaine

La gestion des fournisseurs dans le monde pharmaceutique est en général très complexe, les entreprises s'efforçant constamment d'équilibrer les exigences de durabilité économique, de qualité et d'éthique. Mais le secteur des produits dérivés du plasma présente ses propres défis uniques, car l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement repose sur le plasma, une ressource biologique qui, contrairement aux médicaments synthétiques, ne peut pas être produite en laboratoire.

Pourquoi JAGGAER

JAGGAER One est une plateforme intelligente Source-to-Pay et de collaboration avec les fournisseurs, ainsi que le catalyseur permettant d'améliorer la prise de décision humaine pour accélérer les résultats commerciaux. Kedrion a exploité l'Intelligence des fournisseurs de JAGGAER, une vue complète des performances et des risques des fournisseurs qui améliore les relations, saisit les opportunités d'innovation et aborde de manière proactive les risques avec des informations intuitives.



En collaboration avec JAGGAER, Kedrion s'est lancé dans un parcours de transformation numérique axé sur la simplification du processus d'approvisionnement. L'objectif était d'automatiser les activités opérationnelles quotidiennes liées à l'achat de biens et de services essentiels, permettant ainsi à l'entreprise de concentrer ses ressources à haute valeur ajoutée sur les achats stratégiques.

Un modèle agile pour un projet à long terme

Le projet d'innovation en matière d'approvisionnement lancé par Kedrion en collaboration avec JAGGAER a débuté en Italie, où l'entreprise a son siège social et trois usines de production. L'objectif était de mettre en œuvre la gestion numérique des catalogues et de l'étendre progressivement aux négociations avec les fournisseurs et au processus de qualification et d'intégration

des fournisseurs. Grâce à une approche progressive, certaines solutions ont déjà été adoptées sur le site de Kedrion à Gödöllő, près de Budapest, et seront déployées dans les filiales des États-Unis et du Royaume-Uni au cours des 12 prochains mois.

Dans les années à venir, l'un des principaux objectifs de l'entreprise est d'étendre la portée de ce projet aux principales filiales du Groupe dans le monde entier.

Claudia Cristofani, associée en charge des processus et des systèmes, Achats mondiaux chez Kedrion, déclare : « Nous avons choisi JAGGAER comme partenaire pour ce parcours d'évolution des achats car nous avons immédiatement apprécié sa flexibilité. C'est une plateforme capable de s'adapter à nos besoins et aux exigences d'un secteur hautement réglementé, démontrant une grande adaptabilité à travers différents processus. »

« Nous pensons que des achats efficaces ne se concentrent pas uniquement sur les coûts, mais adoptent une vision qui, conformément à l'objectif ultime de l'entreprise, vise à mieux répondre aux besoins thérapeutiques des patients. Dans cette perspective, le rôle des achats est de sourcer des produits de qualité qui optimisent la performance de l'entreprise. Je tiens à souligner que, si la numérisation est aujourd'hui un besoin urgent pour chaque entreprise, il est également vrai que les personnes continuent de faire la différence, car la technologie à elle seule ne suffit pas. »

Simone Fornai, Directeur Senior des Achats Mondiaux, Kedrion



JAGGAER et le logo JAGGAER sont des marques déposées de JAGGAER, LLC. Toutes les autres marques déposées, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.