



Kedrion desarrolla un modelo de compras para los desafíos específicos del área biofarmacéutica

Un viaje de transformación digital en colaboración con JAGGAER

Sector

Manufacturing

Solución destacada

- Plataforma JAGGAER One
- Gestión de contratos
- Sourcing
- Inteligencia de proveedores
- eProcurement

Acerca de Kedrion

Kedrion es una empresa biofarmacéutica especializada en la producción de medicamentos derivados del plasma para el tratamiento de enfermedades raras. Desde su fusión con BPL (Bio Products Laboratory), con sede en el Reino Unido, la empresa se ha sometido a una importante transformación hasta convertirse en un auténtico actor global en un mercado cada vez más competitivo.

Poder para la toma de decisiones

La gestión de proveedores en el mundo farmacéutico es, en general, muy compleja, y las empresas se esfuerzan constantemente por equilibrar las exigencias de sostenibilidad económica, calidad y ética. Pero el sector de los derivados del plasma presenta sus propios retos, ya que toda la cadena de suministro se basa en el plasma, un recurso biológico que, a diferencia de los fármacos sintéticos, no puede producirse en un laboratorio.

Por qué JAGGAER

JAGGAER es la plataforma inteligente líder mundial en source-to-pay y colaboración con proveedores, un catalizador para mejorar la toma de decisiones y acelerar los resultados comerciales. Kedrion ha sabido sacar partido a la inteligencia de proveedores de JAGGAER, gracias a una visión integral del rendimiento y los riesgos de los proveedores que mejora las relaciones, aprovecha las oportunidades de innovación y aborda los riesgos de forma proactiva.



Con la colaboración de JAGGAER, Kedrion se embarcó en un viaje de transformación digital centrado en simplificar el proceso de compras. El objetivo era automatizar las actividades operativas diarias relacionadas con la compra de bienes y servicios esenciales, permitiendo así a la empresa concentrar sus recursos de alto valor en las compras estratégicas.

Un modelo ágil para un proyecto a largo plazo

El proyecto de innovación en compras puesto en marcha por Kedrion en colaboración con JAGGAER comenzó en Italia, donde la empresa tiene su sede central y tres centros de producción. El objetivo era implantar la gestión digital de catálogos y ampliarla gradualmente a las negociaciones con proveedores y al proceso de cualificación y onboarding de proveedores. Utilizando un enfoque gradual,

ya se han adoptado algunas soluciones en las instalaciones de Kedrion en Gödöllő, cerca de Budapest, y en los próximos 12 meses se extenderán a las filiales de Estados Unidos y Reino Unido.

En los próximos años, uno de los principales objetivos de la empresa es ampliar el alcance de este proyecto a las principales filiales del Grupo en todo el mundo.

Según Claudia Cristofani, encargada de procesos y sistemas en el departamento de Compras Globales de Kedrion: "Elegimos a JAGGAER para este proceso de transformación de las compras porque valoramos inmediatamente su flexibilidad. Es una plataforma capaz de adaptarse a nuestras necesidades y a los requisitos de un sector muy regulado, demostrando una gran adaptabilidad en diversos procesos".

"Creemos que una compra eficiente no se centra únicamente en los costes, sino que adopta una visión que –en línea con el objetivo último de la empresa– pretende satisfacer mejor las necesidades terapéuticas de los pacientes. Desde esta perspectiva, el papel de compras consiste en obtener productos de calidad que optimicen el rendimiento de la empresa. Quiero subrayar que, aunque la digitalización es realmente una necesidad urgente para todas las empresas hoy en día, no es menos cierto que las personas siguen marcando la diferencia, ya que la tecnología por sí sola no basta".

Simone Fornai, director senior en el departamento de Compras Globales de Kedrion



JAGGAER and the JAGGAER logo are registered trademarks of JAGGAER, LLC. All other registered trademarks, trademarks, and service marks are the property of their respective owners.