



Kedrion entwickelt ein Beschaffungsmodell für einzigartige Herausforderungen im Biopharma-Bereich

Eine Reise zur digitalen Transformation in Zusammenarbeit mit JAGGAER

Vertikal

Herstellung

Ausgewählte Produktfamilien

-  JAGGAER One-Plattform
-  Verträge
-  Beschaffung
-  Supplier Intelligence
-  eProcurement

Über Kedrion

Kedrion ist ein biopharmazeutisches Unternehmen, das auf die Herstellung von Plasmamedikamenten zur Behandlung seltener Krankheiten spezialisiert ist. Seit der Fusion mit dem in Großbritannien ansässigen Unternehmen BPL (Bio Products Laboratory) hat das Unternehmen einen tiefgreifenden Wandel durchlaufen und sich zu einem vollwertigen Global Player auf einem zunehmend wettbewerbsorientierten Markt entwickelt.

Unterstützung für fundierte Entscheidungen

Das Lieferantenmanagement in der Pharmawelt ist im Allgemeinen hochkomplex und die Unternehmen sind ständig bestrebt, die Anforderungen an wirtschaftliche Nachhaltigkeit, Qualität und Ethik in Einklang zu bringen. Allerdings bringt der Plasmasektor seine ganz eigenen Herausforderungen mit sich, da die gesamte Lieferkette auf Plasma basiert, einer biologischen Ressource, die im Gegensatz zu synthetischen Arzneimitteln nicht im Labor hergestellt werden kann.

Warum JAGGAER

JAGGAER One ist eine intelligente Source-to-Pay- und Lieferanten-Kollaborationsplattform, die als Katalysator für fundierte Entscheidungen dient und Geschäftsergebnisse beschleunigt. Kedrion nutzte die Supplier Intelligence von JAGGAER, eine umfassende Übersicht über die Leistung und Risiken von Lieferanten, die Beziehungen verbessert, Möglichkeiten für Innovationen nutzt und Risiken proaktiv mithilfe intuitiver Erkenntnisse angeht.



In Zusammenarbeit mit JAGGAER begab sich Kedrion auf den Weg zur digitalen Transformation, wobei der Schwerpunkt auf der Vereinfachung des Beschaffungsprozesses lag. Das Ziel bestand darin, die täglichen Betriebsabläufe im Zusammenhang mit dem Einkauf wichtiger Waren und Dienstleistungen zu automatisieren, damit das Unternehmen seine hochwertigen Ressourcen auf strategische Einkäufe konzentrieren kann.

Ein agiles Modell für ein langfristiges Projekt

Das von Kedrion in Zusammenarbeit mit JAGGAER ins Leben gerufene Beschaffungsinnovationsprojekt begann in Italien, wo das Unternehmen seinen Hauptsitz und drei Produktionsstätten hat. Ziel war es, ein digitales Katalogmanagement zu implementieren und dieses sukzessive auf Lieferantenverhandlungen sowie den Lieferantenqualifizierungs- und Onboardingprozess auszuweiten.

Einige Lösungen wurden schrittweise am Standort von Kedrion in Gödöllő bei Budapest implementiert und sollen in den nächsten 12 Monaten auch in den Tochtergesellschaften in den USA und im Vereinigten Königreich eingeführt werden.

Eines der Hauptziele des Unternehmens besteht in den kommenden Jahren darin, den Umfang dieses Projekts auf die wichtigsten Tochtergesellschaften der Gruppe weltweit auszuweiten.

Claudia Cristofani, Process and Systems Associate, Global Procurement bei Kedrion, sagt: „Wir haben uns für JAGGAER als unseren Partner für diese Reise der Beschaffungsentwicklung entschieden, weil wir seine Flexibilität sofort zu schätzen wussten. Es handelt sich um eine Plattform, die sich an unsere Bedürfnisse und die Anforderungen eines stark regulierten Sektors anpassen kann und eine hohe Anpassungsfähigkeit an verschiedene Prozesse zeigt.“

„Wir glauben, dass sich eine effiziente Beschaffung nicht nur auf die Kosten konzentriert, sondern eine Vision verfolgt, die – im Einklang mit dem obersten Unternehmensziel – darauf abzielt, den therapeutischen Bedürfnissen der Patienten besser gerecht zu werden.“ Aus dieser Perspektive besteht die Rolle des Einkaufs darin, Qualitätsprodukte zu beschaffen, die die Leistung des Unternehmens optimieren. Ich möchte betonen, dass die Digitalisierung zwar heute in der Tat für jedes Unternehmen dringend erforderlich ist, es aber ebenso wahr ist, dass es nach wie vor die Menschen sind, die den Unterschied machen, denn Technologie allein reicht nicht aus.“

Simone Fornai, Senior Director Global Procurement, Kedrion



JAGGAER und das JAGGAER-Logo sind eingetragene Marken von JAGGAER, LLC. Alle anderen eingetragenen Marken, Warenzeichen und Dienstleistungsmarken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.