



iryo, innovation à grande vitesse

Secteur

Transport et logistique

Localisation

Madrid, Spain

Familles de produits

-  JAGGAER One Platform
-  eProcurement
-  Contracts
-  Sourcing
-  Supplier Intelligence

[Access All Success Stories](#)

À propos d'iryo

iryo est le premier opérateur privé de trains à grande vitesse en Espagne, un consortium composé des actionnaires de la compagnie aérienne espagnole Air Nostrum, de la société ferroviaire italienne Trenitalia et de Globalvia, leaders mondiaux dans la gestion de concessions d'infrastructures de transport et de services de mobilité.

L'entreprise vise à fournir des services ferroviaires efficaces, durables et centrés sur le client, en améliorant la connectivité entre les principales villes espagnoles.

L'activité a démarré en 2022 après la libéralisation du secteur, marquant un tournant historique dans l'industrie du transport, et permettant d'offrir aux citoyens une qualité de service supérieure, davantage de fréquences et, surtout, de meilleurs tarifs. En Europe, la société exploite des trains à grande vitesse modernes, rapides et durables. Grâce à un design aérodynamique de dernière génération et à l'adoption de technologies d'économie d'énergie, elle atteint jusqu'à 300 kilomètres par heure de manière très efficace. Ce sont des trains silencieux, d'une capacité de 419 passagers.

Son engagement envers l'Agenda 2030 et ses objectifs de développement durable, conjugué à une flotte commerciale de dernière génération, 100 % électrique et la plus performante du marché, à la fabrication des trains à 95 % à partir de matériaux recyclables et à l'utilisation d'énergies 100 % renouvelables, positionne



“La technologie doit être au service des personnes, et non l'inverse. C'est pourquoi nous continuons à accorder la plus grande importance à l'équipe humaine du département achats, moteur de toute cette transformation. Son expérience, son engagement et son intuition sont essentiels dans la prise de décision. ”

Ares Puivecino, responsable Achats d'iryo

Pourquoi JAGGAER ?

JAGGAER est un leader mondial des achats en entreprises et de la collaboration fournisseurs. En tant que catalyseur, il optimise les prises de décisions humaines pour accélérer les résultats des entreprises. iryo utilise la solution de Sourcing de JAGGAER, l'aidant à négocier tous les coûts avec les fournisseurs, afin de simplifier les achats directs et indirects complexes et de réaliser les meilleures économies possibles.

iryo comme l'entreprise la plus innovante et durable du secteur ferroviaire en Europe.

Les enjeux

Dès le début de ses opérations en Espagne, en novembre 2022, le département achats d'iryo a identifié la nécessité de mettre en place un système agile, efficace et digitalisé permettant d'optimiser la gestion des achats. L'objectif était d'éliminer les tâches manuelles inefficaces et de réduire de manière significative les délais de traitement sur l'ensemble du cycle achat, optant ainsi pour un modèle plus moderne, en phase avec les défis actuels du secteur.

Solution

À la recherche d'une solution technologique capable de répondre à ces enjeux techniques, éthiques et de durabilité, iryo choisit la solution

JAGGAER en novembre 2022. Cette évolution de son système l'a fait passer d'une gestion manuelle des achats et des négociations fournisseurs à une digitalisation 4.0 et 5.0, suivant un plan en deux phases principales ainsi que différents projets transversaux d'amélioration.

Dans la première étape, un module fournisseurs a été développé pour offrir une vue complète sur leurs données et performances, facilitant ainsi l'amélioration des standards de conformité en matière de transparence, de droits humains et d'environnement tout au long de la chaîne de valeur. De même, le module e-Sourcing a été déployé, un outil technologique clé dans la phase amont de l'achat, qui permet d'obtenir de meilleurs prix et conditions, de réduire les risques, d'accroître la transparence, d'optimiser l'efficacité et de renforcer la prise de décisions stratégiques dans les processus d'acquisition.

Dans la deuxième phase, la digitalisation totale des processus achats est finalisée afin de couvrir l'ensemble du cycle P2P, y compris les contrats : référentiel, modèles, gestion et négociation sur la plateforme, ainsi que gestion de la signature électronique, sous contrôle de l'entreprise.

En 2026, iryo visera la certification à la norme UNE 15896 de gestion des achats à valeur ajoutée ainsi qu'à l'ISO 20400 des achats responsables. Si la première constitue un modèle complet qui améliore l'efficacité de tous les processus achats, la seconde est un outil exceptionnel pour promouvoir la durabilité dans la chaîne d'approvisionnement. Par ailleurs, la connexion avec le système SAP actuellement en cours de déploiement dans l'entreprise est également en phase de lancement.

Résultats

En deux ans, iryo parvient à digitaliser l'ensemble du processus achats, avec une visibilité totale sur tous ses fournisseurs et un contrôle sur les processus de négociation et d'attribution, exclusivement réalisés auprès des fournisseurs déjà homologués, minimisant ainsi les risques.

Depuis le lancement de son projet de digitalisation avec JAGGAER, les appels d'offres et achats initiés et tracés via cette technologie ont connu une croissance de près de 100%.

D'autre part, le ROI sur les économies de temps de gestion dépasse déjà 210 %, tandis que les achats back the door ont été réduits à 100 % en septembre 2025. De plus, un système de fournisseurs "robuste" a été mis en place.

Par ailleurs, le passage d'une méthodologie d'achats traditionnelle à une plateforme de sourcing avancé génère les avantages suivants :

- Simplification de l'expérience d'achat.
- Augmentation de l'investissement par contrat.
- Garantie d'être à jour concernant la conformité réglementaire des contrats et des politiques d'achats.
- Visibilité complète sur 45 % de ses fournisseurs, avec des processus moins coûteux et plus transparents, y compris des critères ESG.

La mise en place d'un système digitalisé des achats a permis à l'entreprise de réaliser une économie estimée à 3,4 millions d'euros. Mais le département achats d'iryo va encore plus loin et est convaincu que les avancées actuelles en intelligence artificielle lui permettront de mieux connaître chaque utilisateur de manière plus simple, fluide et sécurisée. L'analyse prédictive des données collectées permettra un changement de stratégie en temps réel, éliminant les tâches superflues et offrant davantage de temps pour interagir avec les partenaires.



Ready to chat about the impact we can make together?

Contact Us Today

