



Elettrificare, decarbonizzare, rivoluzionare: GE Vernova potenzia il procurement con JAGGAER

Settore

Manufacturing—
Energy and Utilities

Dimensioni

- 75.000 dipendenti

Soluzioni in evidenza

-  Piattaforma JAGGAER One
-  Category Management
-  Supply Chain Collaboration
-  Supplier Intelligence
-  Sourcing
-  eProcurement

Scopri altre Success Stories 

GE Vernova in breve

“L’energia per cambiare il mondo” – questo è il motto di GE Vernova, società indipendente quotata in borsa (NYSE: GEV) con oltre 75.000 dipendenti in tutto il mondo. La base installata di GE Vernova genera circa il 25% dell’energia elettrica globale. Gran parte delle attività riguarda progetti unici, realizzati su richiesta. Inoltre, i servizi rappresentano una quota significativa del portafoglio ordini dell’azienda, garantendo un flusso di ricavi sostenibile che richiede lungimiranza e grande reattività.

Ogni anno, GE Vernova investe circa 20 miliardi di dollari per sostenere queste attività. Solo la divisione Gas Power conta 5.000 fornitori in oltre 80 paesi e gestisce più di 150.000 codici prodotto.

La sfida

Nata da una serie di acquisizioni avvenute nel corso di diversi decenni e diventata società energetica indipendente nel marzo 2023, con numerose business unit strategiche suddivise nei segmenti power, wind e electrification, GE Vernova fornisce un quarto dell’energia globale. Come molte realtà cresciute tramite fusioni e acquisizioni, GE Vernova ha ereditato un panorama IT frammentato e complesso, con la necessità di gestire molteplici sistemi ERP. Di conseguenza, era fondamentale migliorare la visibilità e il controllo sulle spese, garantire la conformità normativa e assicurare affidabilità e sicurezza dei sistemi.

La sfida era gestire i 20 miliardi di dollari di spesa, per generare risparmi, ridurre i rischi e garantire



la piena conformità normativa. GE Vernova si è affidata a JAGGAER per integrare e semplificare il proprio ambiente IT, ponendo sicurezza, valore, qualità e sinergie al centro della strategia di acquisto. Sostituendo i sistemi legacy obsoleti con soluzioni SaaS affidabili e snelle, JAGGAER supporta l’approccio lean dell’azienda e contribuisce all’aumento dell’EBITDA e del valore per gli azionisti.

Strategia di sourcing

Randy Rowe, Executive Sourcing Operations and Transformation di GE Vernova Gas Power, afferma: “Integrità e sicurezza sono alla base di tutto ciò che

facciamo, con una mentalità orientata al miglioramento continuo.” GE Vernova vanta una lunga tradizione nella metodologia lean. “Nel caso dei fornitori critici, significa collaborare quotidianamente per diventare più snelli ed efficienti, senza mai accontentarsi dello status quo”, spiega Rowe.

Nel 2022, l’azienda ha accelerato la trasformazione digitale del procurement insieme a JAGGAER. “L’obiettivo era abbandonare database e archivi contrattuali obsoleti per digitalizzare completamente i processi,” spiega Rowe. Sono stati implementati i moduli upstream di JAGGAER One, dalla fase di

sourcing fino al contratto. È presente anche un layer analitico: JAGGAER One trasferisce i dati transazionali in un data lake per analisi a supporto del miglioramento continuo.

“L’aspetto più stimolante di questo percorso è lo spirito di collaborazione di JAGGAER, la volontà di aiutarci a migliorare,” prosegue Rowe. Sono sempre in corso iniziative prioritarie per identificare sinergie ed efficienze.

Sourcing 360 – Guided Buying

“Vista la complessità del nostro panorama IT, immagina cosa significhi per un buyer dover accedere a diversi ERP per lavorare. Per questo abbiamo implementato un information layer superiore, che chiamiamo Sourcing 360,” racconta Rowe. “Invece di cercare le informazioni, il sistema guida gli utenti verso le azioni da compiere,” aggiunge Rowe.

Il Sustainability Framework di GE Vernova

Pubblicato per la prima volta nel 2024, il Sustainability Framework di GE Vernova si articola su quattro pilastri: Electrify,

Decarbonize, Thrive e Conserve. L’azienda considera la propria missione quella di favorire l’accesso a un’energia elettrica più sicura, sostenibile, affidabile e accessibile, come motore dello sviluppo economico globale. È inoltre in prima linea nella decarbonizzazione, con l’obiettivo di innovare verso emissioni Scope 3 pari a zero entro il 2050 e ridurre l’intensità di carbonio. Ad esempio, ricorre sempre più all’idrogeno, combustibile a zero emissioni, per alimentare le turbine a gas.

Sotto il pilastro ‘Thrive’, GE Vernova ha fissato obiettivi per promuovere condizioni di lavoro sicure, responsabili ed eque lungo tutta la value chain: ad esempio, operazioni senza incidenti mortali, maggiore rappresentanza di genere, inclusione delle popolazioni svantaggiate, formazione di tutta la forza lavoro su etica e compliance, partnership con i fornitori per tutelare i diritti umani nella catena del valore.

Infine, ‘Conservare’ significa innovare per produrre di più consumando meno risorse naturali. GE Vernova punta a favorire la circolarità, coinvolgendo il 90% dei prodotti principali entro il 2030.

“Tutto ciò si fonda sulla filosofia GE Vernova: focus sul cliente e miglioramento continuo in termini di sicurezza, qualità, delivery, costi, liquidità e trasformazione operativa,” conclude Rowe.

Il futuro

Rowe è convinto che GE Vernova sia ben posizionata per cogliere le nuove opportunità. “Normative come il CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism europeo) e le regole sulle PFAS (Sostanze perfluoroalchiliche) richiedono la raccolta di dati per il reporting. Ma con gli analytics di JAGGAER potremo sfruttare questi dati anche a nostro vantaggio,” spiega Rowe. L’adozione di AI generativa, machine learning e automazione dei processi porterà ulteriori miglioramenti. “L’AI renderà il software ancora più intuitivo, consentendo agli utenti di essere più strategici nelle decisioni,” aggiunge.

Grazie alla collaborazione con JAGGAER, GE Vernova ha registrato miglioramenti continui dei KPI di procurement: spend under management, lancio di RFP, visibilità

contrattuale, mitigazione dei rischi, conformità normativa, decarbonizzazione e coinvolgimento dei fornitori.

L’implementazione di JAGGAER nelle business unit gas e steam si è dimostrata un successo significativo. Resta ancora molto da fare per gestire tutta la spesa di GE Vernova e ottenere visibilità su ogni euro investito.

Le opportunità non mancano: nel mondo, 775 milioni di persone non hanno ancora accesso affidabile all’energia elettrica e si stima che nei prossimi vent’anni occorrerà produrre il 50% di energia in più. GE Vernova si impegna per una gestione più green e snella di sourcing e fornitori.



GE Vernova ha vinto il premio nella categoria Supply Chain Initiative ai World Procurement Awards 2024, grazie alla realizzazione di Sourcing 360.



Desideri maggiori informazioni?

Contattaci!

