



Electrifica, descarboniza, revoluciona: GE Vernova impulsa las compras con JAGGAER

Sector

Manufacturing—
Energía y Utilities

Tamaño

- 75.000 empleados

Solución destacada

-  Plataforma JAGGAER One
-  Category Management
-  Supply Chain Collaboration
-  Supplier Intelligence
-  Sourcing
-  eProcurement

Accede a todos los casos de éxito



Sobre GE Vernova

“La energía para cambiar el mundo” —así reza el lema de GE Vernova, una compañía independiente cotizada en bolsa (NYSE: GEV) que aprovecha el talento de más de 75.000 empleados en todo el mundo. La base instalada de GE Vernova genera aproximadamente el 25% de la electricidad mundial. Gran parte de su actividad se centra en proyectos únicos, diseñados a medida. Además, los servicios representan una parte significativa de la cartera de trabajo, aportando un flujo de ingresos sostenible y exigiendo una gran capacidad de anticipación y respuesta.

Cada año, GE Vernova invierte aproximadamente 20.000 millones de dólares para mantener estas operaciones. Solo la división de Gas Power cuenta con 5.000 proveedores en más de 80 países, suministrando más de 150.000 referencias distintas.

El reto

Creada a través de una serie de adquisiciones durante varias décadas y consolidada como compañía energética independiente en marzo de 2023, con muchas unidades estratégicas divididas en tres segmentos —energía, eólica y electrificación—, GE Vernova suministra una cuarta parte de la energía mundial. Como muchas otras organizaciones que han crecido mediante fusiones y adquisiciones, GE Vernova heredó un entorno tecnológico muy disperso y complejo, con la necesidad de gestionar múltiples sistemas ERP. Por ello, la compañía requería una mayor visibilidad y control de sus gastos y el cumplimiento normativo, además de garantizar la fiabilidad y la seguridad de los sistemas.



El reto consistía en gestionar la mayor parte posible de sus 20.000 millones de dólares de gasto, para generar ahorros, reducir riesgos y asegurar el cumplimiento normativo total. GE Vernova recurrió a JAGGAER para complementar y simplificar su entorno IT, situando la seguridad, el valor, la calidad y las sinergias en el centro de su estrategia de compras. Al sustituir sistemas obsoletos por soluciones SaaS fiables y ágiles, JAGGAER respalda el enfoque lean de la compañía y potencia la aportación de la función de compras al EBITDA y al valor para los accionistas.

Estrategia de Sourcing

Randy Rowe, ejecutivo de operaciones de Sourcing y Transformation de la división Gas Power de GE Vernova, afirma: “La integridad y la seguridad son la base de todo lo que hacemos y aplicamos una mentalidad de mejora continua”. GE Vernova cuenta con una larga trayectoria en metodologías lean. “En lo que respecta a proveedores críticos, trabajamos con ellos y los desafiamos a diario para ser más eficientes y mejores, sin conformarnos nunca con el statu quo”, explica Rowe.

En 2022, la empresa amplió su proceso de transformación digital en compras con JAGGAER. “Nuestro objetivo era eliminar varias bases de datos obsoletas y carpetas de almacenamiento de contratos, y digitalizar por completo el proceso”, señala Rowe. La compañía ha implementado los módulos upstream de JAGGAER One para cubrir desde el sourcing hasta la gestión de contratos. También existe una capa analítica, donde JAGGAER One transfiere datos transaccionales a un data lake para su análisis y mejora continua.

“Lo más ilusionante de este proceso es el espíritu de colaboración de JAGGAER y su voluntad de ayudarnos a mejorar”, comenta Rowe. Siempre hay iniciativas prioritarias en marcha para identificar sinergias y eficiencias.

Sourcing 360 – Compras Guiadas

“Dada la complejidad de nuestro entorno IT, imagina que, como comprador de producción, tuvieras que acceder a varios ERP para hacer tu trabajo. Por eso hemos implementado una capa de información superior, a la que llamamos Sourcing 360”, comenta Rowe. “En lugar de

que los compradores tengan que buscar lo que necesitan, el sistema les guía sobre qué hacer”, explica Rowe.

Marco de sostenibilidad de GE Vernova

Publicado inicialmente en 2024, GE Vernova ha desarrollado un marco de sostenibilidad basado en cuatro dimensiones: Electrificar, descarbonizar, prosperar y conservar. La compañía asume como misión catalizar el acceso a una electricidad más segura, sostenible, fiable y asequible para impulsar el desarrollo económico global. Además, lidera la descarbonización, con el objetivo de innovar hacia las cero emisiones de alcance 3 en 2050 y reducir la intensidad de carbono. Por ejemplo, utiliza cada vez más el hidrógeno, un combustible sin carbono, para alimentar turbinas de gas.

En el eje ‘Prosperar’, GE Vernova establece objetivos para promover condiciones de trabajo seguras, responsables y equitativas en toda la cadena de valor: operaciones sin víctimas, avances en representación de género y mejora de colectivos desfavorecidos, formación de toda la plantilla en ética y cumplimiento, y

colaboración con proveedores para promover los derechos humanos en la cadena de valor. Finalmente, ‘Conservar’ implica innovar para crear más con menos y preservar los recursos naturales. Por ejemplo, GE Vernova se propone avanzar hacia la circularidad, cubriendo el 90% de sus principales productos en 2030.

“Todo esto se fundamenta en la filosofía GE Vernova de enfoque en el cliente y mejora continua en Seguridad, Calidad, Entrega, Coste y Efectivo y Transformación Operativa”, afirma Rowe.

El futuro

Rowe considera que GE Vernova está en posición de aprovechar las oportunidades que se presenten. “Las normativas internacionales, como CBAM (Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono de la UE) y PFAS (uso de sustancias perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas), nos exigen recopilar datos para su reporte. Pero gracias a la analítica de JAGGAER, también podremos aprovechar estos datos de proveedores para nuestros propios objetivos”, apunta Rowe. El despliegue de IA generativa, machine learning y automatización

de procesos impulsará nuevos avances. “La IA hará que el software sea aún más intuitivo, permitiendo a los usuarios tomar decisiones cada vez más estratégicas”, añade.

Gracias a su colaboración con JAGGAER, GE Vernova ha experimentado una mejora continua en sus principales indicadores de compras: gasto gestionado, lanzamientos de RFP, visibilidad contractual, mitigación de riesgos, cumplimiento normativo, descarbonización y colaboración con proveedores.

El despliegue de JAGGAER en las unidades de gas y vapor ha sido un éxito de gran impacto. Sin embargo, aún queda mucho por hacer para gestionar todo el gasto de GE Vernova y lograr visibilidad sobre cada dólar invertido.

Quedan muchas oportunidades por delante: actualmente, 775 millones de personas en el mundo carecen de acceso fiable a la electricidad y se prevé que será necesario producir un 50% más de energía en los próximos veinte años. GE Vernova se compromete a una gestión de compras y proveedores más verde y eficiente.



GE Vernova fue galardonada en la categoría de Iniciativa en la Cadena de Suministro en los World Procurement Awards 2024, en reconocimiento a su implantación de Sourcing 360.



¿Cómo podemos ayudarte a crear impacto en compras?

Contáctanos