

COSENTINO®

Cosentino accelera la trasformazione digitale, rafforzando le funzioni nell'area acquisti




Settore

Manufacturing

Localizzazione

Cantoria, Almería (Spagna)

Soluzioni in evidenza

-  Piattaforma JAGGAER One
-  Sourcing
-  Supplier Intelligence
-  Supply Chain Collaboration

Cosentino in breve

Cosentino, azienda spagnola a conduzione familiare con una presenza globale, che produce e distribuisce superfici innovative e sostenibili di alto valore per il mondo dell'architettura e del design, si distingue per saper integrare la sostenibilità nella strategia aziendale e di acquisto.

Il Gruppo annovera 157 unità aziendali e 126 Centers in tutto il mondo. I Centers sono un esempio dell'impegno totale dell'azienda nei confronti dei clienti e coniugano le funzioni di magazzino, esposizione del marchio e del prodotto, rete di distribuzione. Queste strutture ospitano corsi di formazione specializzati a seconda delle diverse figure professionali che servono: costruttori, architetti, interior designer, professionisti del design e proprietari di studi di cucine e bagni.

Sfida

Con una rete attuale di più di 15.000 fornitori, l'espansione internazionale e l'attività dell'azienda hanno reso necessaria l'unificazione delle attività di acquisto, compresa la gestione dei fornitori.

Nel 2017 è stata certificata la norma UNE 15896 per la gestione degli acquisti a valore aggiunto. Questo è il punto di partenza per una trasformazione digitale globale in cui la strategia di acquisto è allineata a quella globale dell'azienda. Un anno dopo, Cosentino ha implementato la sua prima piattaforma acquisti.

Scopri altre Success Stories 



“Se dovessi definire JAGGAER in una sola parola, sceglierei ‘flessibilità’. La nostra sfida quotidiana è quella di fornire un’esperienza agile e dinamica, e che il cliente interno si senta coinvolto in questa trasformazione digitale, eliminando il più possibile la burocrazia e adattandosi sempre alle dinamiche del Gruppo”.

Juan Carlos Gallardo, Global Head of Suppliers and Processes del Gruppo Cosentino

Perché JAGGAER

JAGGAER è la piattaforma intelligente leader nel mondo per la collaborazione Source-to-Pay e con i fornitori, un catalizzatore per migliorare il processo decisionale e accelerare i risultati commerciali. Cosentino ha sfruttato la soluzione Sourcing di JAGGAER, che aiuta i clienti a negoziare con i fornitori su tutti i fattori di costo per semplificare gli acquisti diretti e indiretti complessi e ottenere i maggiori risparmi.

Alla luce dei cambiamenti e del suo spirito di continua trasformazione, l'azienda ha deciso di migrare alla piattaforma JAGGAER per le sue operazioni di acquisto e gestione dei fornitori nel 2023 e soddisfare così le sue esigenze funzionali, che sono soprattutto quelle di raggiungere agilità e flessibilità nei suoi processi.

Dal punto di vista del valore condiviso, Cosentino compie progressi significativi verso i suoi obiettivi

implementando processi digitali di acquisto e gestione dei fornitori, utilizzando le soluzioni JAGGAER.

“La nostra area acquisti, sempre in continua evoluzione, si basa su un pilastro di pragmatismo”, afferma Juan Carlos Gallardo, Global Head of Suppliers and Processes del Gruppo Cosentino. “Avevamo bisogno di soluzioni facili da implementare, semplici, globali e molto agili, in grado di adattarsi in tempo reale a ogni situazione, ovunque si

presenti, oltre a garantire un'esperienza utente adeguata e fluida per i clienti.”

Soluzione

Durante la qualifica dei fornitori, la piattaforma garantisce che i fornitori soddisfino tutti i requisiti necessari per lavorare con Cosentino (dati amministrativi, criteri ESG, ecc.). Le informazioni in tempo reale sullo stato di ciascun fornitore sono sempre aggiornate grazie alle schede di valutazione, necessarie per l'approvazione di ogni fornitore e per conoscerne in ogni momento lo stato effettivo.

Nei processi RFX, i moduli variano a seconda del tipo di acquisto, così come i criteri di aggiudicazione. La piattaforma garantisce che tutte le informazioni necessarie siano completate e riflesse in base all'acquisto specifico e al suo valore. Sono previste

approvazioni specifiche per ciascuno dei processi. I processi di acquisto sono quindi ben strutturati e il follow-up da parte di tutti i reparti viene sempre effettuato all'interno della piattaforma JAGGAER.

Risultati

Con la trasformazione e la migrazione alla piattaforma JAGGAER, Cosentino ha raggiunto l'agilità e la flessibilità, nonché un maggiore grado di adozione da parte dell'ufficio acquisti: “Nessuno dei 40 responsabili acquisti svolge processi di acquisto al di fuori della piattaforma”, afferma Gallardo.

Inoltre, e in linea con le normative UNE 15896 e ISO20400:2017 sugli acquisti sostenibili, l'azienda ha ridotto notevolmente i tempi di gestione, semplificando le procedure e riducendo drasticamente le attività manuali.

Ad esempio, nei processi di negoziazione più sensibili, ha eliminato il carico di lavoro di completare fino a 1.700 fogli Excel all'anno, circa 20 minuti di gestione per foglio.

Per Cosentino, il vantaggio competitivo della trasformazione digitale risiede nell'azienda stessa e nella sua competitività, nella conformità alle normative, nella trasparenza e nella tracciabilità: “Questo si traduce nella tranquillità e nella fiducia dei clienti, che ritengono che le cose vengano fatte come vogliono loro”, afferma Gallardo.

I prossimi passi sono l'unificazione all'interno di JAGGAER dei processi che si trovano attualmente in altri sistemi locali, come la gestione dei contratti o la gestione delle non conformità.

Inoltre, la collaborazione strategica di Cosentino con JAGGAER ed EcoVadis consente una visibilità globale nel processo decisionale e la centralizzazione delle informazioni. Guardando al futuro, Cosentino si è posta l'obiettivo di far valutare i suoi 300 fornitori più critici da EcoVadis, 50 in più rispetto a quelli attuali.

Come conclude Gallardo, “siamo pronti a crescere; la piattaforma JAGGAER ci consente di incorporare più processi, come la gestione delle non conformità o la gestione dei contratti. Abbiamo implementato una soluzione che ci permetterà di crescere, centralizzare e semplificare i processi, standardizzandoli tutti su un'unica piattaforma”.



Desideri maggiori informazioni?

Contattaci!

