

COSENTINO®

Cosentino treibt seine digitale Agenda voran und erweitert die Funktionen im Bereich Einkauf

Branche

Manufacturing

Standort

Cantoria, Almería (Spanien)

ausgewählte Produktfamilie



JAGGAER One Plattform



Sourcing



Supplier Intelligence



Supply Chain Collaboration

Mehr Erfolgsgeschichten lesen



Über Cosentino

Cosentino, ein spanisches Familienunternehmen mit globaler Präsenz, das innovative und nachhaltige, hochwertige Oberflächen für die Welt der Architektur und des Designs herstellt und vertreibt, zeichnet sich durch seine Fähigkeit aus, Nachhaltigkeit in seine Unternehmens- und Einkaufsstrategie zu integrieren.

Die Gruppe hat 157 Geschäftseinheiten und 126 Zentren weltweit. Die Zentren sind ein Beispiel für das umfassende Engagement des Unternehmens für seine Kunden und vereinen die Funktionen eines Lagers, einer Marken- und Produktpräsentation und eines Vertriebsnetzes. Diese Einrichtungen bieten spezialisierte Schulungen für die verschiedenen Berufsgruppen an, die sie ansprechen: Bauunternehmer, Architekten, Innenarchitekten, Fachleute für Design und Inhaber von Küchen- und Badstudios.

Herausforderung

Die internationale Expansion und Tätigkeit des Unternehmens, das derzeit über ein Netz von mehr als 15.000 Lieferanten verfügt, machte eine Vereinheitlichung des Einkaufs, einschließlich des Lieferantenmanagements, erforderlich.

Im Jahr 2017 wurde die Norm UNE 15896 für das wertschöpfende Einkaufsmanagement zertifiziert. Dies ist der Ausgangspunkt für eine umfassende digitale Transformation, bei der die Beschaffungsstrategie auf die allgemeine Unternehmensstrategie



„Wenn ich JAGGAER mit einem Wort definieren müsste, würde ich ‚Flexibilität‘ wählen. Unsere tägliche Herausforderung besteht darin, eine agile und dynamische Erfahrung zu bieten und den internen Kunden das Gefühl zu geben, dass er an dieser digitalen Transformation beteiligt ist, indem wir so viel Bürokratie wie möglich abbauen und uns immer an die Dynamik der Gruppe anpassen.“

Juan Carlos Gallardo, Global Head of Suppliers and Processes bei der Cosentino Group

Warum JAGGAER?

JAGGAER ist die weltweit führende intelligente Plattform für Source-to-Pay und Lieferantenzusammenarbeit, ein Katalysator für verbesserte Entscheidungsfindung und beschleunigte Geschäftsergebnisse. Cosentino hat die Beschaffungslösung von JAGGAER genutzt, die Kunden dabei unterstützt, alle Kostenfaktoren mit Lieferanten zu verhandeln, um komplexe direkte und indirekte Einkäufe zu vereinfachen und maximale Einsparungen zu erzielen.

abgestimmt wird. Ein Jahr später richtete Cosentino seine erste Einkaufsplattform ein.

Angeichts der Veränderungen und seines Strebens nach kontinuierlicher Transformation beschließt das Unternehmen, im Jahr 2023 für seine Einkaufs- und Lieferantenmanagementprozesse auf die Plattform von JAGGAER umzusteigen, um so seine funktionalen Anforderungen zu erfüllen, die vor allem auf mehr Agilität und Flexibilität in den Prozessen abzielen. Unter dem Gesichtspunkt der gemeinsamen

Wertschöpfung bringt Cosentino seine Ziele durch die Einführung digitaler Einkaufs- und Lieferantenmanagementprozesse mit Hilfe von JAGGAER-Lösungen deutlich voran.

„Unser Einkaufsbereich, der sich ständig weiterentwickelt, stützt sich auf eine Säule des Pragmatismus“, sagt Juan Carlos Gallardo, Global Head of Suppliers and Processes der Cosentino-Gruppe. „Wir brauchten einfach zu implementierende, unkomplizierte, globale und sehr agile Lösungen.“

Wir müssen uns ständig in Echtzeit an die verschiedensten Situation anpassen und darüber hinaus eine angemessene und reibungslose Benutzererfahrung für die Kunden gewährleisten.“

Lösung

Bei der Lieferantenqualifizierung stellt die Plattform sicher, dass die Lieferanten alle Anforderungen erfüllen, die für eine Zusammenarbeit mit Cosentino erforderlich sind (Verwaltungsdaten, ESG-Kriterien usw.). Die Informationen über den Status jedes Lieferanten werden in Echtzeit aktualisiert. Dies wird durch Bewertungskarten erreicht, die für die Zulassung jedes Lieferanten und zur Ermittlung seines aktuellen Status erforderlich sind.

Bei Ausschreibungsverfahren variieren die Formulare je nach Art der Beschaffung, ebenso wie die Zuschlagskriterien. Die Plattform stellt

sicher, dass alle erforderlichen Informationen entsprechend dem jeweiligen Kauf und dessen Wert vollständig erfasst und angezeigt werden. Sie verfügen über spezifische Genehmigungen für jeden der Prozesse. Die Einkaufsprozesse sind somit gut strukturiert und die Überwachung durch alle Abteilungen erfolgt stets innerhalb der JAGGAER-Plattform.

Ergebnisse

Mit der Umstellung und Migration auf die JAGGAER-Plattform hat Cosentino Agilität und Flexibilität sowie einen höheren Grad an Akzeptanz in der Einkaufsabteilung erreicht: „Keiner der 40 Einkaufsleiter führt Einkaufsprozesse außerhalb der Plattform durch“, versichert Gallardo.

Darüber hinaus hat das Unternehmen in Anlehnung an die Normen UNE 15896 und ISO20400: 2017 zur nachhaltigen Beschaffung die Verwaltungszeiten erheblich verkürzt,

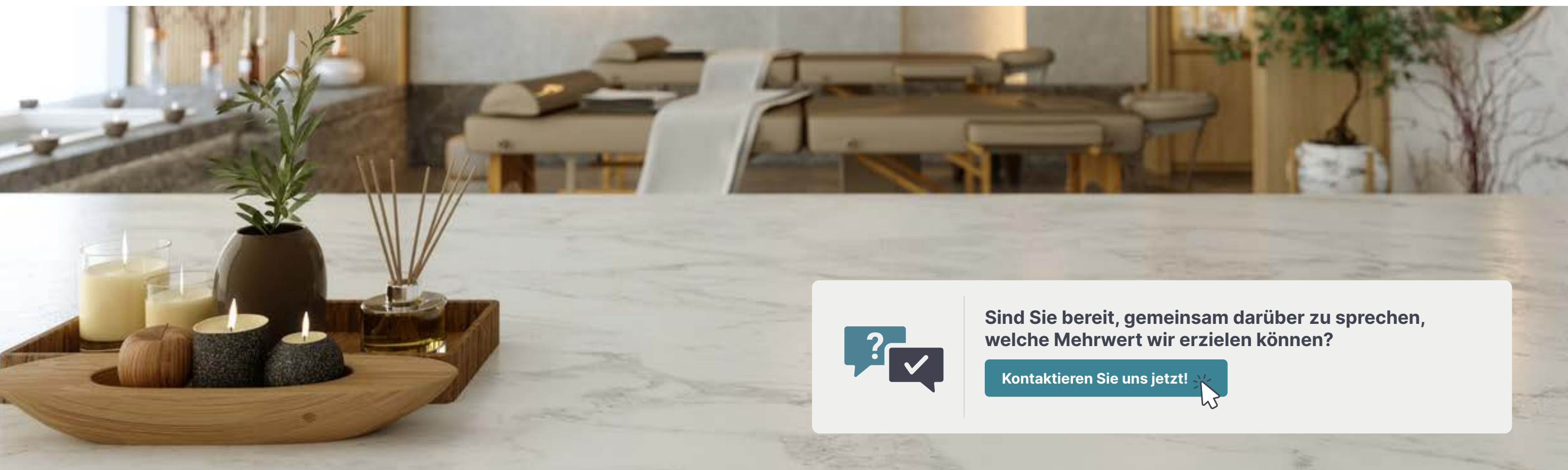
die Verfahren vereinfacht und manuelle Aufgaben drastisch reduziert. In den sensibelsten Verhandlungsprozessen hat es zum Beispiel den Arbeitsaufwand für das Ausfüllen von bis zu 1.700 Excel-Tabellen pro Jahr eliminiert, was etwa 20 Minuten Managementzeit pro Tabelle entspricht.

Für Cosentino liegt der Wettbewerbsvorteil der digitalen Transformation im Unternehmen selbst und gegenüber der Konkurrenz in der Einhaltung von Vorschriften, Transparenz und Rückverfolgbarkeit: „Dies spiegelt sich in der Zufriedenheit und Loyalität der Kunden wider, die das Gefühl haben, dass man ihre Wünsche erfüllt“, erklärt Gallardo.

Die nächsten Schritte sind die Vereinheitlichung von Prozessen innerhalb von JAGGAER, die sich derzeit in anderen lokalen Systemen befinden, wie z. B. das Vertragsmanagement oder das Management von Nichtkonformitäten.

Darüber hinaus ermöglicht die strategische Zusammenarbeit von Cosentino mit JAGGAER und EcoVadis eine globale Sichtbarkeit bei der Entscheidungsfindung und die Zentralisierung von Informationen. In Zukunft will Cosentino seine 300 kritischsten Lieferanten von EcoVadis bewerten lassen, 50 mehr als derzeit.

Gallardo fasst zusammen: „Wir sind bereit zu wachsen; die JAGGAER-Plattform ermöglicht es uns, weitere Prozesse zu integrieren, wie z. B. die Verwaltung von Nichtkonformitäten oder das Vertragsmanagement. Wir haben uns für eine Plattform entschieden, die es uns ermöglicht, zu wachsen, Prozesse zu zentralisieren und zu vereinfachen, indem wir sie alle auf einer einzigen Plattform standardisieren.“



Sind Sie bereit, gemeinsam darüber zu sprechen, welche Mehrwert wir erzielen können?

Kontaktieren Sie uns jetzt!

