

El CSM impulsa el compromiso para maximizar el valor de la plataforma de compras

Sector

Inmobiliario

Solución destacada

 Plataforma JAGGAER One

 Sourcing

 Gestión del gasto

Descripción de la empresa

Empresa de gestión inmobiliaria y de activos con sede en los Emiratos Árabes Unidos, especializada en la gestión de proyectos residenciales, comerciales y de hostelería. La organización desempeña un papel clave en el apoyo al crecimiento urbano y el desarrollo comunitario en Dubái.

El reto

El cliente ya había implementado una plataforma de compras con todas las funciones, pero tenía dificultades con los bajos niveles de participación y el uso desigual entre departamentos. Los procesos manuales persistían y la visibilidad limitada de los indicadores de rendimiento obstaculizaba la toma de decisiones estratégicas. La prioridad era aumentar la adopción, mejorar la experiencia del usuario y aprovechar al máximo el valor de la plataforma.

Enfoque de solución

- Análisis del uso y encuestas a los usuarios para identificar las barreras de adopción.
- Implantación de programas de formación específicos con talleres a medida.
- Introducción de paneles de análisis estándar para hacer seguimiento del uso y tomar decisiones basadas en datos.
- Resultados rápidos para optimizar los flujos de trabajo y añadir valor.

Solución

- Implantación del plan de habilitación, que incluye la identificación de expertos en la materia en todos los módulos, el acceso a JAGGAER University y la activación de JAGGAER Assist & Adopt estándar.
- Introducción de mejoras basadas en los comentarios directos de los usuarios: pujas en múltiples divisas, reglas de validación y secciones condicionales.
- Activación de informes en tiempo real, incluidos paneles de análisis estándar e informes de datamart.
- Optimización de los flujos de trabajo clave para minimizar los procesos manuales.

Métricas

- Mejora del 90% en la visibilidad de las actividades y el rendimiento de compras.
- Aumento del 85% en la participación activa de los usuarios en las funciones de compras.
- Incorporación más rápida de nuevos departamentos gracias al soporte y a materiales de formación.

