

Axfood

Il più grande retailer alimentare della Svezia riduce i tempi di definizione dei contratti del 70%

Settore

Retail

Sede

Stoccolma, Svezia

Dimensioni

- 13.000 dipendenti

Fatturato

- 81,1 miliardi di SEK di vendite nette annuali nel 2023

Linee di prodotto in evidenza



JAGGAER One Platform



Contracts

Chi è Axfood

Axfood è uno dei principali retailer alimentari svedesi. I suoi 1.100 punti vendita ospitano alcuni dei brand più riconoscibili del paese, tra cui Willys, Hemköp e Urban Deli.

Sfida di business

Accelerare la trasformazione digitale delle operazioni retail e ridurre i tempi di definizione dei contratti, garantendo una visione unica degli acquisti a livello di gruppo.

Grazie alle capacità di Contract Management di JAGGAER One, Axfood ha ottenuto:

- Gestione centralizzata e compliance uniforme tra tutti i 25.000 dipendenti
- Procedure di onboarding e formazione semplificate per il personale stagionale e studenti
- Riduzione significativa dei tempi di formazione

Executive Summary

Axfood voleva accelerare la propria trasformazione digitale e garantire visibilità completa su tutte le 1.100 sedi. Dopo aver adottato JAGGAER Contract Management, il team procurement ha ridotto i tempi di conferma contrattuale del 70%, diminuito i rischi e migliorato l'efficienza generale degli acquisti. La piattaforma unificata ha offerto una visione a 360° sulle attività di procurement di gruppo, accompagnando la crescita aziendale.



“Il tempo tra la discussione e la firma di un contratto si è ridotto in modo significativo: da settimane a cinque giorni.”

— Christian Dorch, Product Owner e Process Manager, Axfood

Perché JAGGAER

JAGGAER One è una piattaforma intelligente di source-to-pay e collaborazione fornitori, pensata per potenziare le decisioni e accelerare i risultati di business. Axfood ha sfruttato le funzionalità di Contract Management di JAGGAER, che offre gestione end-to-end dei contratti, standardizzazione della creazione e riduzione dei tempi di approvazione.

Unificare un approccio frammentato alla gestione dei contratti

Christian Dorch, Product Owner di Axfood, sorride ripensando a come veniva gestito il contract management: “Qualche anno fa abbiamo scoperto che alcuni firmavano contratti su tovaglioli!” Per uno dei maggiori retailer svedesi questa situazione era tutt’altro che ideale. Axfood è una “casa di brand”: ogni punto vendita riunisce più insegne, cosa gradita ai clienti ma complessa da gestire per il back office. Ogni brand e business unit gestiva separatamente gli acquisti e i rapporti con i fornitori.

L’uso di processi cartacei – anche su tovaglioli – impediva una visione chiara dei rapporti con i fornitori. Si temevano prezzi incoerenti, livelli di servizio poco tracciabili ed inefficienze. In un settore con margini ridotti e supply chain snelle, questa frammentazione minava il vantaggio competitivo di Axfood.

“Avevamo bisogno di un sistema moderno per la gestione e l’archiviazione dei contratti,” spiega Christian, “che garantisse visibilità e trasparenza su tutti i contratti del gruppo.”

Individuare opportunità per digitalizzare i processi

L'introduzione di JAGGAER Contract Management ha permesso per la prima volta ad Axfood di adottare un approccio uniforme e condiviso tra tutte le business unit del gruppo.

JAGGAER Contract Management rivoluziona la creazione e la gestione dei contratti. Per avere controllo sui processi, la piattaforma JAGGAER consente ad Axfood di creare un menù di opzioni contrattuali pre-approvate. Gli utenti possono modificare o aggiungere clausole, con l'IA che suggerisce automaticamente nuove opzioni. Clausole o rischi specifici possono essere segnalati e condivisi tra i team. La piattaforma permette di visualizzare in dettaglio tutti i contratti (attuali e storici), valutare i contratti, identificare anomalie ed estrarre i metadati chiave anche da accordi risalenti agli anni '80.

La scelta di JAGGAER rientra in un percorso di trasformazione digitale più ampio: Axfood mira a digitalizzare i flussi in tutto il gruppo per snellire le operations di back office.

"JAGGAER ha persone estremamente competenti nei progetti," afferma Andreas Ferngren, Project Manager Pricing e Sourcing. "La metodologia usata nella preparazione e nella definizione degli obiettivi di progetto ci ha dato grande sicurezza."

Ridurre i tempi di conferma dei contratti: da settimane a giorni

Christian Dorch racconta che molte business unit vogliono adottare JAGGAER

Contract Management: "Una delle cose migliori di questo progetto è che possiamo aggiungere continuamente nuovi reparti. Ora la piattaforma è lo standard per tutti i nuovi utenti, e ognuno può personalizzare le funzionalità secondo le proprie esigenze." Dipendenti di reparti diversi ma con le stesse necessità, come IT e Ortofrutta, possono ora gestire e archiviare elettronicamente i contratti su un'unica piattaforma. Oggi cinque business unit e 110 utenti utilizzano JAGGAER Contract Management.

"Abbiamo unito i team con una sola soluzione, sufficientemente flessibile da adattarsi alle esigenze di ciascuno," spiega Andreas. La generazione dei contratti con un click e la creazione rapida di documenti personalizzati hanno reso il procurement molto più efficiente. "Il tempo tra discussione e firma è passato da settimane a cinque giorni," dice Christian.

Questo ha trasformato il rapporto con i fornitori, proiettando Axfood come realtà moderna, veloce ed efficiente. Gli utenti, prima occupati dalla burocrazia, ora possono concentrarsi su attività strategiche. Un repository centrale garantisce dati affidabili e compliance più solida. Axfood ha ora la visibilità e trasparenza necessarie e una soluzione scalabile per il futuro.

Ciò che non è cambiato è la posizione di Axfood come uno dei principali retailer alimentari svedesi. E, come punto vendita dove si trova tutto per un picnic, Axfood ha ancora le tovaglioli... questa volta, ovviamente, senza contratti scritti sopra.

Conclusioni

L'implementazione di JAGGAER Contract Management in Axfood ha ridotto i tempi di conferma contrattuale del 70%, migliorando drasticamente l'efficienza del procurement. Grazie a una gestione uniforme dei contratti in tutto il gruppo, Axfood ha ottenuto processi più snelli e coerenti tra brand e business unit. Inoltre, la piattaforma AI ha rafforzato la compliance e ridotto i rischi, offrendo visibilità e trasparenza su fornitori e dettagli contrattuali.



Ready to chat about the impact we can make together?

Contact Us Today