

Axfood

Axfood, la mayor empresa de alimentación de Suecia, reduce en un 70% los tiempos de su gestión de contratos

Vertical

Retail

Ubicación

Estocolmo, Suecia

Tamaño

- 13.000 empleados

Ingresos

- 81.100 millones de coronas suecas en ventas netas anuales en 2023

Solución destacada

-  Plataforma JAGGAER One
-  Contratos

[Access All Success Stories](#)

Sobre Axfood

Axfood es una de las empresas de alimentación más importantes de Suecia. Sus 1.100 tiendas albergan algunas de las marcas más reconocidas del país, como Willys, Hemköp y Urban Deli.

Reto

Acelerar la transformación digital de las operaciones y mejorar los tiempos de acuerdo de los contratos, a través de una única visión de compras en todo el grupo.

A través de las capacidades de Gestión de Contratos de JAGGAER One, Axfood ha conseguido:

- Capacidad a nivel de grupo y cumplimiento coherente en sus 25.000 empleados
- Incorporación y formación optimizadas para empleados temporales y estudiantes
- Reducción significativa del tiempo dedicado a la formación

Resumen ejecutivo

Axfood buscaba acelerar su transformación digital y obtener visibilidad total en sus 1.100 puntos de venta. Tras implementar las soluciones de gestión de contratos de JAGGAER, el equipo de compras ha logrado reducir en un 70% los tiempos de confirmación de contratos, disminuir el riesgo y mejorar la eficiencia global del área de compras. La plataforma unificada ha proporcionado una visión de 360 grados de las actividades de compras del grupo, alineándose con la evolución del negocio.



“El tiempo entre la discusión del contrato y la firma se ha reducido significativamente. Lo que antes llevaba semanas, ahora son cinco días”.

Christian Dorch, Product Owner y Process Manager, Axfood

Por qué JAGGAER

JAGGAER One es una plataforma inteligente de source-to-pay y colaboración con proveedores, catalizadora para mejorar la toma de decisiones y acelerar los resultados empresariales. Axfood ha utilizado las capacidades de gestión de contratos de JAGGAER, que ofrecen gestión integral del ciclo de vida contractual desde el inicio hasta la expiración, estandarizando la creación de contratos y reduciendo los tiempos de aprobación.

Unificando un enfoque fragmentado de la gestión de contratos

Christian Dorch, Product Owner en Axfood, sonríe y niega con la cabeza al recordar cómo gestionaban los contratos antes. “Hace unos años, hicimos un estudio”, comenta. “¡Descubrimos que la gente firmaba contratos en servilletas!”.

Obviamente, para una de las principales empresas de alimentación suecas, esta situación era todo menos ideal. El punto diferencial de Axfood es que es una

agrupación de las principales marcas: cada tienda integra varias marcas. Aunque esto ha sido un éxito entre los consumidores, se estaba convirtiendo en un creciente quebradero de cabeza en el back-office. Cada marca y cada unidad de negocio gestionaba su propio proceso de aprovisionamiento, manteniendo relaciones separadas con los proveedores.

La dependencia de procesos basados en papel, servilletas o no, dejaba al grupo sin una visión clara de las relaciones con los proveedores.

A la organización le preocupaba que esto condujera a precios incoherentes, niveles de servicio difíciles de controlar e ineficacia de los procesos. Trabajar con márgenes muy estrechos y cadenas de suministro cada vez más complicadas, el enfoque fragmentado de Axfood estaba disminuyendo su ventaja competitiva.

“Necesitábamos un sistema moderno para la gestión de contratos y almacenamiento de documentos,” explica Dorch, “uno que nos diera visibilidad y transparencia sobre todos los contratos del grupo”.

Identificando oportunidades para digitalizar flujos de trabajo

La adopción de Gestión de Contratos de JAGGAER permite por primera vez un enfoque consistente de la gestión contractual en Axfood. Se estableció una plataforma compartida para todas las unidades de negocio del grupo Axfood.

La Gestión de Contratos de JAGGAER ha transformado la forma en que se generan y gestionan los contratos.

Para incorporar control a los procesos, la plataforma JAGGAER permite crear un menú de opciones contractuales preaprobadas para los usuarios. Estos pueden editar, modificar o añadir cláusulas, con la IA sugiriendo automáticamente nuevas opciones y eliminando tareas manuales. Las cláusulas o riesgos críticos pueden señalarse y compartirse entre equipos, ayudando a prevenir problemas antes de que surjan. Fundamentalmente, la plataforma permite visualizar el detalle contractual de todo el grupo, tanto presente como histórico. El negocio puede puntuar contratos, identificar anomalías y extraer metadatos clave de contratos antiguos. Los orígenes de Axfood y algunas relaciones con proveedores datan de los años 80. La elección de JAGGAER es

parte de un viaje más amplio de transformación digital. Axfood está identificando oportunidades para digitalizar flujos de trabajo en todo el grupo con el objetivo de agilizar las operaciones de back-office.

“JAGGAER tiene personas sumamente capacitadas en su equipo de proyectos”, comenta Andreas Ferngren, Project Manager de Pricing y Sourcing en Axfood. “La metodología utilizada para establecer el alcance y la preparación del proyecto fue excepcional; nos transmitió mucha seguridad y confianza”.

Reduciendo los tiempos de confirmación de contratos de semanas a días

Dorch afirma que las distintas unidades de negocio se han volcado en adoptar el módulo de Gestión de Contratos: “Uno de los grandes éxitos de este proyecto e implementación es que podemos añadir nuevos departamentos constantemente. Ahora la plataforma es el estándar para todos los nuevos usuarios. Las unidades y los usuarios pueden personalizar funcionalidades según sus necesidades”.

Los empleados que tienen funciones muy diferentes, pero las mismas necesidades de gestión de contratos -los departamentos de TI y Frutas y Verduras, por ejemplo- pueden ahora almacenar y gestionar electrónicamente sus contratos a través de una plataforma conjunta. Hasta la fecha, cinco unidades de negocio, incluidos 110 usuarios individuales, utilizan la Gestión de Contratos de JAGGAER.

“Podíamos combinar equipos con una única solución lo suficientemente flexible como para permitir configuraciones a medida basadas en sus necesidades únicas”, explica Ferngren.

La generación de contratos con un solo clic, y la posibilidad de crear rápidamente contratos a medida, ha agilizado drásticamente la

eficiencia de la contratación. “El tiempo que transcurre entre la discusión del contrato y su firma se ha reducido considerablemente”, afirma Dorch. “Si antes tardábamos semanas, ahora nuestra media de rotación para un nuevo contrato con un nuevo proveedor es de cinco días”. Esto transforma la forma en que la empresa se relaciona con los proveedores. Posiciona el negocio como moderno, receptivo y eficiente. Los usuarios, antes atados al papeleo, ahora pueden centrarse en tareas estratégicas. Con un

repositorio central de contratos y una única fuente de acceso, hay datos más fiables y un cumplimiento más sólido. Axfood tiene ahora la visibilidad y transparencia que necesita, y una solución escalable para el futuro.

Lo que no ha cambiado es la posición de Axfood como uno de las principales empresas de alimentación de Suecia, en la que puedes encontrar todo lo que necesitas para un picnic, también tiene servilletas. No escritas, por supuesto.

Conclusión

La implantación de la Gestión de Contratos de JAGGAER en Axfood ha reducido los tiempos de confirmación de contratos en un 70%, mejorando drásticamente la eficacia de las compras. Al establecer una coherencia a nivel de todo el grupo en la gestión de contratos, Axfood ha logrado uniformidad y agilizado los procesos en todas sus marcas y unidades de negocio. Además, la plataforma impulsada por IA ha reforzado el cumplimiento y reducido el riesgo al proporcionar una mayor visibilidad y transparencia de las relaciones con los proveedores y los detalles de los contratos.



Ready to chat about the impact we can make together?

Contact Us Today

